

VISJON OG VISUELL IDENTITET FOR HÅ KOMMUNE



ME LØFTER I LAG

PROFILANSVARLEG I HÅ KOMMUNE

Dersom du har spørsmål eller treng å rådføra deg om den visuelle identiteten til Hå kommune, kan du kontakta profilansvarleg i kommunen. Det kan variera kven som til eikvar tid har denne oppgåva, difor har me oppretta ei eiga e-postadresse som du alltid kan nytta for å ta kontakt: profil@ha.kommune.no

INNHALD

1.00	- 1.03	Ein brukarguide
2.00	- 2.05	Fargespesifikasjonar
3.00	- 3.05	Typografispesifikasjonar
4.00	- 4.05	Logospesifikasjonar
5.00	- 5.09	Visuelle støtteelement
6.00	- 6.07	Illustrasjonar
7.00	- 7.03	Foto
8.00	- 8.06	Kontortrykksaker (merkantilt)
	8.02	Visittkort
	8.03	Brevmal
	8.04	Konvolutt C65
	8.05	Konvolutt C5
	8.06	Konvolutt C4
9.00	- 9.13	Annonсар
	9.02	Annonsemał berre tittel m32B
	9.03	Annonsemał tittel og bilete m32B
9.04	- 9.11	Kunngjeringsannonser
9.12	- 9.13	Stillingsannonser
10.00	- 10.10	Trykksaker
	10.02	Plakat
	10.03	Brosjyre framside/bakside
10.04	- 10.10	Planar og rapportar
11.00	- 11.06	Digitale media
11.02	- 11.05	Powerpoint-mał
	11.06	E-postsignatur
12.00	- 12.13	Diverse
12.02	- 12.04	Bildekor
	12.05	Konteinar
	12.06	Roll-up rekuttering
	12.07	Roll-up tomtekjøp
12.08	- 12.09	T-skjorter
	12.10	Flagg
	12.11	Kommuneflagg
12.12	- 12.13	Sykkelklede



1. EIN BRUKARGUIDE

Hå kommune har fått sin eigen visjon og ny visuell identitet. Denne brukarguiden er laga for at kvar og ein av oss skal verta kjent med visjon og identitet, og vera i stand til å følgja dei retningslinene som no gjeld. Dette er særskilt aktuelt for dei av oss som til dagleg – eller i blant – har oppgåver knytt til det å utvikla og ferdiggjera kommunikasjonsmateriell. Men alle vil ha både nytte og glede av å sjå korleis Hå kommune sitt “andlet” mot verda no vil sjå ut.

KVA ER VÅR VISJON – OG KVIFOR TRENG ME HAN?

“Me løfter i lag.” Slik lyder Hå kommune sin visjon. Den fortel oss noko om kven me er, korleis me tenkjer, korleis me jobbar.

Utgangspunktet for visjonen har vore til stades i fleire hundre år, og har sidan 1964 prega kommunevåpenet vårt: Steinbukken. Den er eit symbol på det å løfta noko tungt, noko ein må vera fleire med på for å få til. Anten me snakkar om kommunen som administrativ eining eller som den samlinga av over 18 000 innbyggjarar han er, er samhandlinga, det å løfta i lag, avgjerande. Steinbukken er dessutan eit symbol på historia vår og det som har vore drivkrafta i uminnelege tider: Arbeidet med å dyrka jorda, få det til å gro.

Også i dag handlar det om å skapa vekst. “Me løfter i lag” skal kvar einaste dag minna oss om kor viktig det er å ha felles mål, og å arbeida saman for å oppnå desse. Slik løfter me kvaliteten i det me gjer. Slik oppnår me gode levekår saman. Slik møter me framtida – i lag.

VISUELL IDENTITET – VÅRT ANDLET MOT VERDA

Alt Hå kommune gjer, er med på å forma inntrykket av oss. Det gjeld også kommunikasjonen vår. Og den er det meir av enn me kanskje tenkjer over: Kvar dag kommuniserer Hå kommune med omverda – gjennom annonsar, brosjyremateriell, rapportar, presentasjonar, brev, e-post, internett og anna.

Dette er arenaer der me har høve til å framstå som profesjonelle, ryddige og heilskaplege i det me gjer. Ein felles, konsekvent bruk av logo, fargar, skrifttypar, foto og illustrasjonar er med på å sikra dette. Men som nemnd: Det krev at me alle er lojale og følgjer dei retningslinjene som finst i denne brukarguiden.

Kvardagen vår kan vera både travel og krevjande, og krava i denne guiden kan synest mange og detaljerte. Likevel er det viktig at me tek oppgåva og ansvaret vårt alvorleg. Også her skal me løfta i lag!

2. FARGESPESIFIKASJONAR

Hå er eit fargerikt fellesskap, og som ein del av den visuelle identiteten har Hå kommune sin eigen fargepalett.

Fargepaletten består av primærfargar og sekundærfargar. Det er berre primær- og sekundærfargar som kan og skal nyttast på logo og støtteelement.

Primærfargane er kommunen sine hovudfargar og skal nyttast dersom ein ikkje kan eller ønskjer å nytta ein av dei andre fargane i systemet.

Sekundærfargane kan nyttast anten berre på støtteelement eller på både støtteelement og logo. Dersom sekundærfarge ikkje vert nytta på logo, skal primærfargen nyttast.

FARGEDEFINISJONAR

Alt etter korleis fargane skal verta reproduserte, på trykk, skjerm eller nett, syner manualen presise farge-definisjonar som alltid skal følgjast. Desse sikrar at kommunen alltid opptre med dei same, riktige fargane på tvers av virkemiddel og media. Dette bidreg til gjenkjenning og styrkjer opplevinga av kommunen som ein profesjonell aktør. Til trykk gjeld Pantone/PMS- eller CMYK-fargar. Til skjerm og internett skal ein nytta RGB- eller WEB fargar.

PRIMÆRFARGANE

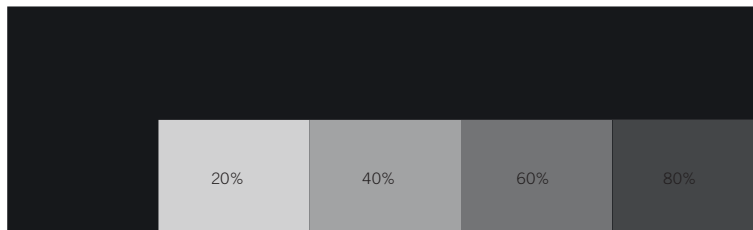
Hå kommune sitt kommunevåpen består av svart og sølv. Meir om dette på side 4.00. Det er ofte teknisk umogleg å nytta sølv – då skal kvit nyttast som erstatningsfarge.

Hå kommune sin visuelle identitet har tre primærfargar: Svart, sølv og blå. Svart og sølv høyrer naturleg heime avdi desse òg er å finna i kommunevåpenet.

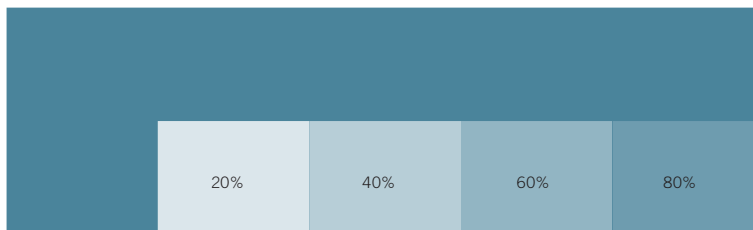
Blåfargen har same status som svart og sølv, og speler ein svært synleg rolle i Hå kommune sin kommunikasjon. Blåfargen er ein identitetsberar som saman med dei tre sekundærfargane opnar for eit fargerikt samspel og ein frisk utsjånad.

SEKUNDÆRFARGANE

Sekundærfargane er ein viktig del av den visuelle identiteten ved at dei er med på å skapa variasjon, gjera kommunikasjonen mindre monoton. Det er du som sjølv vel kva tid du vil nytta ein sekundærfarge, og kva farge det i så fall vert. Det viktige er å hugsa at fargane skal gje ei kjensle av mangfald – så om du er spesielt glad i ein av dei, så varier likevel!



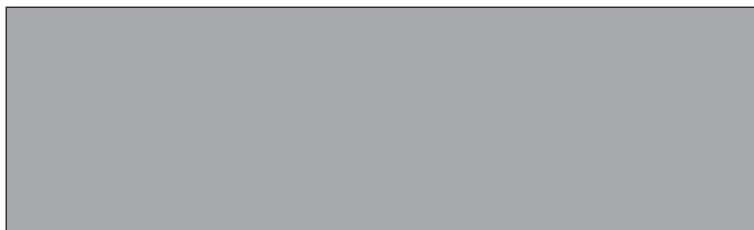
Hå kommune svart



Hå kommune blå



Kvit



Sølv

PRIMÆRFARGAR

Hå kommune har sin eigen fargepalett. Fargane er ein del av den visuelle identiteten. Fargane bidrar til at Hå kommune skil seg ut.

Der det er mogleg nyttar ein primærfargane for å oppnå harmoni og eit heilskapleg uttrykk i den samla kommunikasjonen.

Fargar som ikkje er synt i fargeoppsettet, skal ikkje nyttast. Bruk alltid fargekodar for å få det riktige resultatet og oppnå ein konsekvent bruk av fargane.

PRIMÆRFARGAR

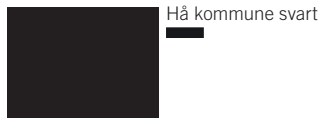
PANTONE®
COATED

C	M	Y	K
			
0	0	0	100

R	G	B
		
29	29	27

WEB HEXDECIMAL

#1C1C1B



Hå kommune svart


Black EC

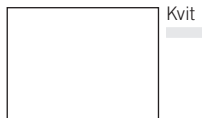
Hå kommune blå


7697 C

			
70	34	26	8

		
79	134	160


#4E869F



Kvit


Hvit

			
0	0	0	0

		
255	255	255


#FFFFFF



Sølv


877 Metallic Coated

			
0	0	0	40

		
178	178	178


#B1B2B1

PANTONE-fargar

På grunn av ulike print-instillingar hjå trykkeria vert fargekodane som er nemnde over, nytta for å oppnå riktige fargar. Bruk alltid fargekodane – det sikrar det endelege resultatet.

Fargane du ser i denne manualen kan avvika noko frå dei riktige (oppgjevne) fargane. Vil du vera sikker på korleis fargen skal sjå ut, nyttar du ei PANTONE fargevifte (spør profilansvarleg om å låna denne).

PMS

Standardane for Pantone-fargar finn du i PANTONE Colour Formula Guide.

The PANTONE MATCHING SYSTEM® er eit fargesystem som vert nytta over heile verda for val og kontroll av fargar.

CMYK

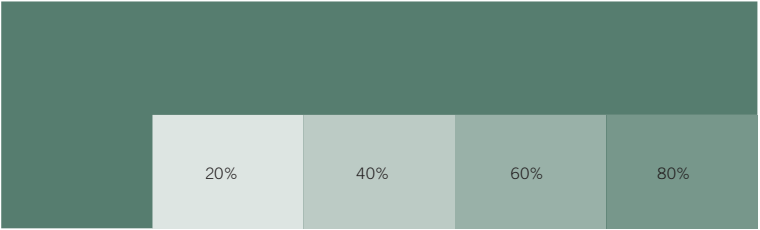
C: Cyan, M: Magenta, Y: Gul, K: Svart. CMYK vert nytta på firefargea trykk.

RGB

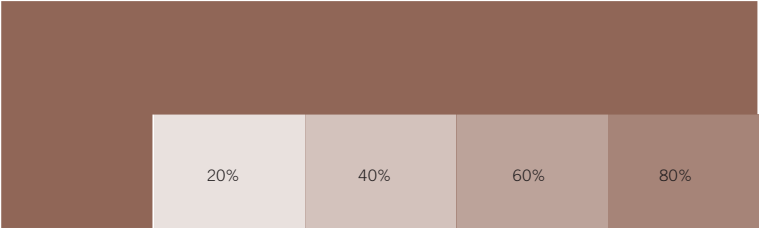
R: Rød, G: Grøn, B: Blå. RGB er for bruk på skjerm.

WEB HEXDECIMAL

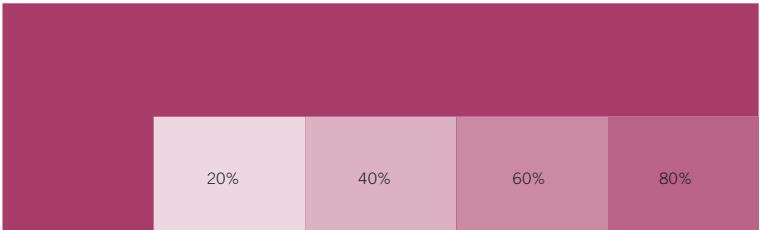
Fargekodar til bruk på web.



Hå kommune grønt



Hå kommune brunt



Hå kommune raudt

SEKUNDÆRFARGAR

Sekundærfargane er inkluderte i profilen for å gje høve til variasjon og skapa ei kjensle av mangfald. På side 2.00 kan du lesa meir om bruken av sekundærfargar.

SEKUNDÆRFARGAR		PANTONE® COATED	C	M	Y	K	R	G	B	WEB HEXDECIMAL
	Hå kommune grønt	 5555 C								 #5B7F70
			66	33	54	17	91	127	113	
	Hå kommune brunt	 4715 C								 #996A57
			30	54	57	26	154	107	88	
	Hå kommune raudt	 7433 C								 #AD3863
			25	87	33	14	173	57	99	

PANTONE-fargar
På grunn av ulike print-instillingar hjå trykkeria vert fargekodane som er nemnde over, nytta for å oppnå riktige fargar. Bruk alltid fargekodane – det sikrar det endelege resultatet.

Fargane du ser i denne manualen kan avvika noko frå dei riktige (oppgjevne) fargane. Vil du vera sikker på korleis fargen skal sjå ut, nyttar du ei PANTONE fargevifte (spør profilansvarleg om å låna denne).

PMS
Standardane for Pantone-fargar finn du i PANTONE Colour Formula Guide.

The PANTONE MATCHING SYSTEM® er eit fargesystem som vert nytta over heile verda for val og kontroll av fargar.

CMYK
C: Cyan, M: Magenta, Y: Gul, K: Svart. CMYK vert nytta på firefargea trykk.

RGB
R: Rød, G: Grøn, B: Blå. RBG er for bruk på skjerm.

WEB HEXDECIMAL
Fargekodar til bruk på web.

3. TYPOGRAFISPESIFIKASJONAR

For å styrkja kommunen sin visuelle identitet og unngå anarki i bruk av skrifttypar er det vald ut to skrifttypar som konsekvent skal nyttast i all kommunikasjon. Malane som er designa for kommunen er også tilpassa desse to skrifttypene.

KORRESPONDANSE OG PRESENTASJONAR

I brev, e-post og presentasjonar m.m. skal ein nytta Arial, som er ein standardfont i både Windows og Mac OS X.

TRYKKSAKER

I alt som skal printast, anten på papir eller tekstilar og anna, skal det nyttast Trade Gothic. Denne skrifttypen sit dei fleste trykkeria og tilsvarande leverandørar på. Dersom dei ikkje har denne skrifttypen, kan han enkelt kjøpast hos leverandørar som t.d. Luth & co.

UNNTAK ER UNNTAK

Avvik frå typografispesifikasjonane skal berre skje i heilt spesielle tilfelle. Eit døme kan vera i eit julekort, der tittelen gjerne vil fungera betre med ein meir “julete” skrifttype. Unntak skal alltid gjerast i samråd med profilansvarleg i kommunen (sjå side 02).

SKRIFT TIL TRYKKSAKER

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

REGULAR Trade Gothic Regular

Kan nyttast i titlar og skal nyttast i brøðtekst. Er hovudskrifttype saman med bold.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

BOLD Trade Gothic Bold

Kan nyttast i titlar og undertitlar.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

ITALIC Trade Gothic Oblique

Kan nyttast i titlar og undertitlar.

SKRIFT TIL KORRESPONDANSE OG PRESENTASJONAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

REGULAR Arial Regular

For tekst, primært på web
og presentasjonar.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

ITALIC Arial Italic

For hovud- og undertitlar, primært
på web og presentasjonar.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

BOLD Arial Bold

Kan nyttast i titlar og
ingressar, primært på web
og i presentasjonar.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

BOLD ITALIC Arial Bold Italic

Nyttast på titlar og
undertitlar, prrært på web
og i presentasjonar.

TYPOGRAFI

Dersom Trade Gothic ikke er tilgjengeleg, nyttar ein Arial, som er en standardfont på pc. Dette er ei naudløysing – Arial skal aldri nyttast i brosjyrar, annonsar eller annan ekstern kommunikasjon.

NOTE:

Fontane er tilgjengelege
for både pc og mac.

KOMMUNEPLAN FOR HÅ KOMMUNE 2014-2028 HØYRINGSUTKAST

STANDARDOVERSKRIFT

I det daglege vil kvar og ein av oss ha behov for å kunna “snekra” framsider til interne dokument – rapportar etc. – og kanskje òg dokument som skal sendast ut til smale målgrupper. Då nyttar me standardoverskrifter, der alle bokstavane er like store.

KOMMUNEPLAN FOR HÅ KOMMUNE 2014-2028 HØYRINGSUTKAST

SPESIALOVERSKRIFT

I mykje av den eksterne kommunikasjonen kan det vera behov for å skapa litt meir “smell” i overskrifta. Då kan ein velja spesialoverskrift, der storleiken på bokstavane varierer og linjene saman lagar rektangel eller kvadrat (beine “margar” på begge sider). NB: Dersom ein ønskjer å nytta spesialoverskrift, skal ein kontakta profilansvarleg for hjelp.

4. LOGOSPESIFIKASJONAR

Hå kommune sin logo består av tre element: Kommunevåpenet, namnet til kommunen og ei fargestripe.

Logoen er den fremste identitetsberaren til kommunen. Den bidreg til gjenkjenning og byggjer tillit. Utover i manualen kan du sjå døme på logoen i bruk.

LOJALITET ER VIKTIG

Det er særst viktig at me ikkje nyttar andre variantar av logoen enn dei som finst i denne manualen. Då unngår me å utvanna den visuelle identiteten til kommunen, og me styrkjer inntrykket av kommunen som ein moderne og profesjonell institusjon. Kommunevåpenet kan i visse høve opptre åleine utan resten av logoen, som til dømes på flagg, vimplar og vegskilt. Men kommunevåpenet må aldri framstå eller verta nytta som ein mogleg erstatning for kommunen sin logo – det vil seia kommunevåpenet og kommunenamnet samla.

FARGEBRUK OG -STRIPER

Kommunevåpenet til Hå kommune består av svart og sølv. Men i mange situasjonar er det av tekniske årsaker ikkje mogleg å nytta sølvfargen. Difor har med vald å gjengje sølv som kvit på digitale og i trykte media, for slik å oppnå størst mogleg kontrast til det svarte. Der det er mogleg og formålstensleg å nytta sølv, skal dette gjerast. Elles skal kvit nyttast som erstatningsfarge for sølv.

I logoen ligg elementa oppå ei farga stripe. Denne stripa kan vera i ein av fire fargar eller ha eit av fire bilete som bakgrunn. Kva farge eller bilete som skal nyttast kor og i kva samanheng, er nærare forklart i kapittelet om fargar (side 2.00).

Fargestripa, som er ein del av logoen, kan forlengjast til begge sidene av logoen etter behov. Då er det òg mogleg å leggja inn visjonen “Me løfter i lag” i store bokstavar (versalar) i stripa som synt i døma i denne manualen. Bruken av denne stripa står det meir om under visuelle støtteelement (side 5.00).

PRIMÆRLOGO

Logovarianten med blå fargestripe er kommunen sin hovudlogo og skal nyttast dersom ein ikkje kan eller ønskjer å nytta ein av dei tre sekundærfargane.



PRIMÆRLOGO



SEKUNDÆRLOGOAR



NEGATIV LOGO

Vert nytta på mørke eller farga bakgrunnar der primær- og sekundærlogoar vert vanskelege å lesa.



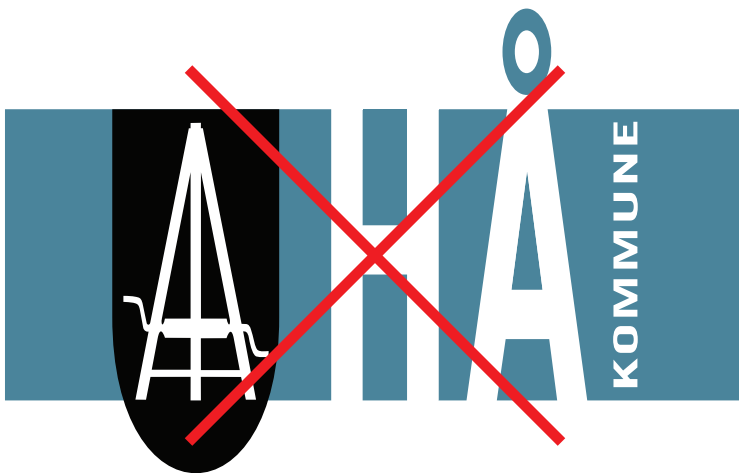
SPESIALLOGOAR

FELLES FOR ALLE LOGOANE

Fargestripa, som er ein del av logoen, er tenkt å vera utfallande på både høgre og venstre side. Normalt vil logoen liggja på høgre side med ein avstand til enden av stripa som er lik breidda på H-en i HÅ i logoen. I høve som t.d. brevmal er ikkje utfallande kantar mogleg – då gjeld same regelen, pluss at me i tillegg får ein kvit marg.

Visjonen kan òg plasserast i fargestripa, då sjølvsagt på venstre side av logoen. Avstanden mellom visjonen og logoen skal vera minst like stor som bokstavane HÅ i logoen. Sjå elles døme på bruk frå side 8.02 og utover i denne manualen. Er du i tvil, kontaktar du profilansvarleg. Avstanden frå teksten og ut til venstre kant skal vera lik breidda på H-en i HÅ i logoen.

1.



2.



3.

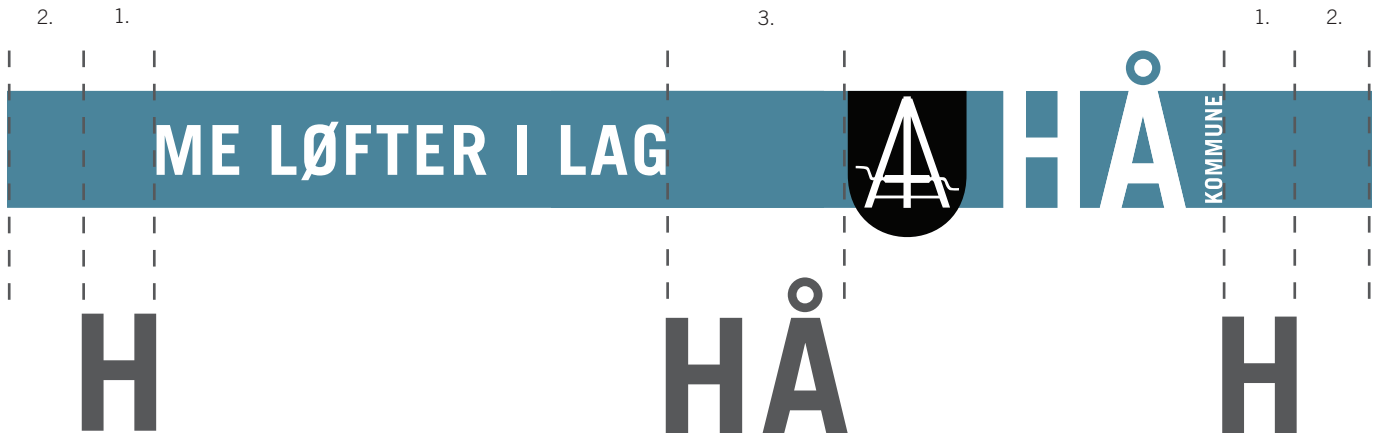


FORBODEN BRUK AV LOGO

1. Logoen skal ikkje strekkjast (i høgd eller breidde).
2. Logoen skal ikkje nyttast i andre fargar enn primær- og sekundærfargane.
3. Kommunevåpenet skal aldri stå på høgre side av kommunenamnet.

BESKYTTA SONER

1. Lufta på sida av logo og visjon/tekst skal alltid vera lik breidda på H-en i logotypografien.
2. Logostripa skal helst vera utfallande på begge sider. Difor har me lagt til nok stripe til dette.
3. Avstanden mellom visjon/tekst og kommunevåpenet skal vera minimum breidda på HÅ i logotypografien.



5. VISUELLE STØTTELEMENT

For å støtta opp under visjonen “Me løfter i lag” er det utvikla støtteelement som skal plasserast under logo eller andre støtteelement som tittel og bilde. Døme på dette vil du finna gjennom resten av denne manualen. Støtteelementa består av ulike silhuettar av håbuar, vår viktigaste ressurs. Silhuettane representerer ulike typar menneske som bur og har sitt virke i kommunen vår.

SILHUETTANE I BRUK

Vi har laga ein eigen “silhuettbank” med figurar å velja i. Desse figurane kan setjast saman etter situasjon og behov – du vel silhuettar som passar til det temaet eller den situasjonen dei skal nyttast i. På materiell frå barnehagen, til dømes nyttar me silhuettar av barn. Det skal aldri vera færre enn tre silhuettar og aldri fleire enn åtte. Det er viktig at silhuettane alltid står på ei vassrett linje og at dei tydeleg løfter det eller dei elementa dei står under. For å gjera det enklare å bruka er det laga nokre faste oppsett (sjå side 5.06 og 5.07).

Silhuettane er eit valfritt element og kan utelatast om nødvendig. Dette gjeld der det vert eit overflødig element (t.d. på brevark), der det til saman vert for mange element (t.d. skilt) eller der det vert for liten plass (t.d. på billetter).



SILHUETTER

For å byggja opp under visjonen “Me løfter i lag” er det utvikla støtteelement til bruk under logo og andre element, som titlar og bilete.

Figurane representerer det mangfaldet av menneske og yrke me finn i kommunen vår. Det skal aldri nyttast færre enn tre og aldri fleire enn åtte. Det er viktig at figurane står på ei vassrett linje og at dei tydeleg løfter det eller dei elementa som dei står under.

Alle er tilgjengelege i både primær- og sekundærfargar.



SILHUETTAR





SILHUETTER



SILHUETTER I BRUK





SILHUETTER I BRUK

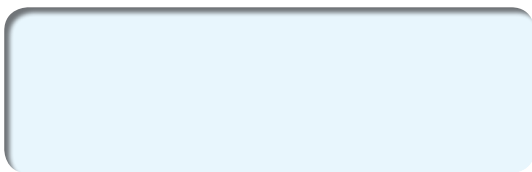




VISSTE DU AT...?

- I Hå kommune har vi:
- 15 kommunale og 3 private barnehagar
 - 10 grunnskular
 - Rundt 1450 fast tilsette og ca. 1080 faste årsverk
 - Rundt 26 000 inngående fakturaer årleg
 - 125 leikeplassar
 - 140 km kommunal veg
 - 5500 piper å feia kvart 3. år
 - 712 landbruksseigedomar
 - 3 181 958 slaktekyllingar (selde i løpet av 2013)
 - 8789 mjølkekyr

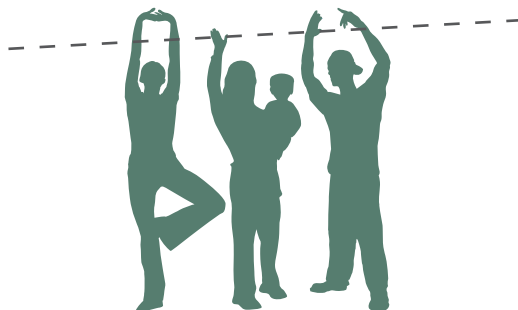
SILHUETTER I BRUK



ME LØFTER I LAG



Skrå 1



FASTE OPPSETT, SKRÅ

For å gjera det litt enklare, har me laga nokre faste oppsett med silhuetar som er tilgjengelege i både primær- og sekundærfargane.

Skrå 2



Skrå 3

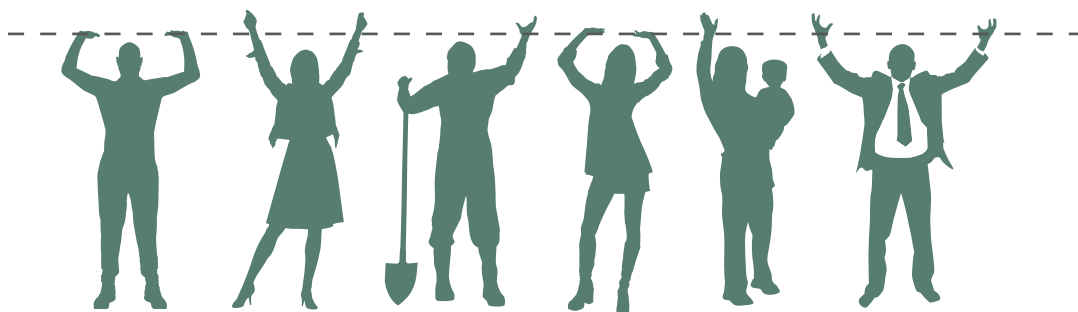


Rett 1

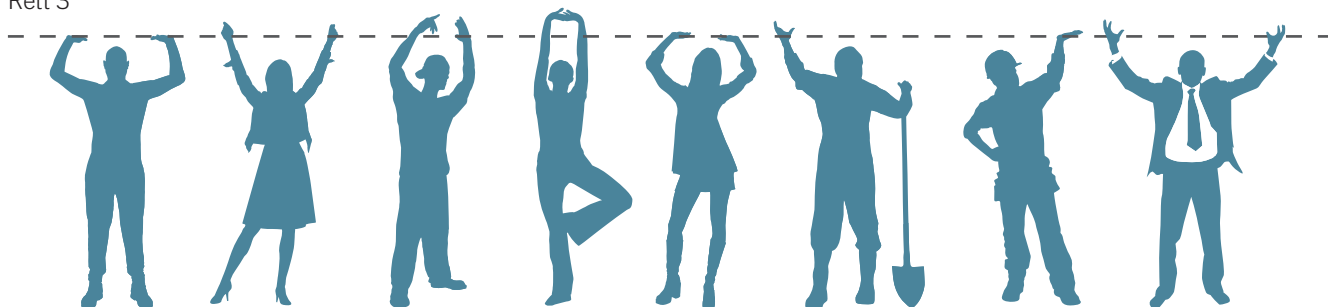


FASTE OPPSETT, RETTE

Rett 2



Rett 3



6. ILLUSTRASJONAR

Me har òg nytta dei visuelle støtteelementa til å laga illustrasjonar. Desse syner ulike sider av livet i Hå kommune og understreker at “me løfter i lag”.

Illustrasjonane kan nyttast på alt frå T-skjorter til bildekor, presentasjonar og plakatar. Etter kvart som det vert laga fleire illustrasjonar, vil desse verta lagde inn i dette kapitlet.

Illustrasjonane skal ikkje strekkjast korkje lodd- eller vassrett, men nyttast med same forhold mellom høgd og breidde som dei har originalt.

Illustrasjonane kan nyttast i dei fargane som dei har originalt, eller samla i svart.



ILLUSTRASJON
KOMMUNEVÅPEN



ILLUSTRASJON
TRAKTOR



ILLUSTRASJON
BARNEHAGE

ILLUSTRASJON
VISJONSTRIPE





ILLUSTRASJON
VISJONBOKS



ILLUSTRASJON
VISJONBANNER

7. FOTO

For å framstå meir heilskapleg har me òg føringar for kva foto me nyttar. I den grad det er mogleg, skal dei ha same manér og uttrykk. Det vil gjera bileta meir homogene, i “slekt” med kvarandre i utsjånad, og gjera det lettare å kjenna att kommunikasjonen frå Hå kommune.

For å gjera det enklare for deg å finna gode foto, som er tekne av ein profesjonell fotograf og har riktig manér og uttrykk, kjem me til å laga ein fotobank. Den vil innehalda fleire hundre foto – nokre få av dei første er tekne med som døme her i manualen.



MANÉR

Bileta me nyttar, spelar ei viktig rolle for den visuelle identiteten. Dersom bileta har same stil og uttrykk, vil dei bidra til å styrka denne identiteten og auka gjenkjenninga av Hå kommune sin kommunikasjon. Sidan kommunen vil ha mange bidragsytarar på fotosida er det difor viktig å definera nokre fellestrekk som me vil skal prega bileta våre. Dette kallar me for fotomanér eller berre manér.

Reglane for manéren er enkle nok til at dei fleste kan følgja dei: Bileta skal ha god kontrast og tydelege, kvite høglys. Dei skal òg ha ei fargemetting som er høgare enn normalen. Djupneskarpleik kan nyttast dersom det er ønskjeleg. Bileta skal alltid ha eit “hovudmotiv” –ein person, ei gruppe personer, eit bygg, ein blome, eit køyrety osb.

I den grad det er mogleg, skal bileta innehalda minst ein håbu, og ein må gjerne kunne skimta ei historie i biletmotivet: Guten som sit ved pulten sin, full av undring og spørsmål; slaktaren som nyter ein fortent lunsjpause på eit fliselagt hjørne; hjelpepleiaren og brukaren som ser ut vindaugget saman og pratar om krokusane som stikk fram. Historia kan fangast opp og utnyttast vidare i ein tittel med påfølgjande tekst.

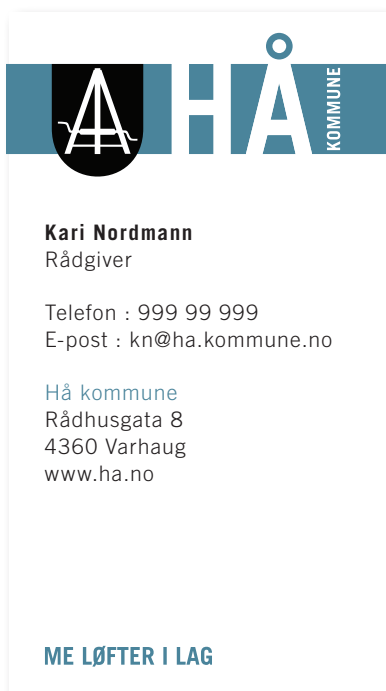


FOTOBANK

For å gjera det enklare for deg å finna gode bilete, som er tekne av ein profesjonell fotograf og har riktig manér og uttrykk, kjem me til å laga ein fotobank. Den vil innehalda fleire hundre bilete – nokre få av dei første er tekne med som døme her i manualen.

8. KONTORTRYKKSAKER (MERKANTILT)

VISITTKORT
Format: 50 x 90 mm



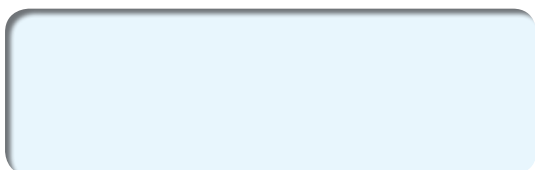
Sentraladministrasjonen



Postadresse:	Kontoradresse:	Internett:	Telefon:	Telefaks:	Org.nr.
Postboks 24	Rådhusgt. 8	www.ha.no	51 79 30 17	51 79 30 01	964969590
4368 Varhaug	4360 Varhaug	post@ha.kommune.no			

BREVMAL
Format: A4

KONVOLUTT
Format: C65



ME LØFTER I LAG



KONVOLUTT
Format: C5



ME LØFTER I LAG



KONVOLUTT
Format: C4



9. ANNONSAR



HER KJEM
DET EIN
TITTEL

Sectet aut as aut volupta tiandit, sitaturem volo bla comnis esto ipsam quae enimi, cus nusape dolest, totam sedion rehenet quam fugit mil il molo et est

Lectis nimus ant volutem. Optatum, testi comnihi tatium quaerfe risitiis ium inis atur as molo vellit explacearit eat as rerro blaut harum int, ullendam, sa sum cullut aut aut inim nimus is ende rerum.

Tis et vit, od et eveni reptatquamus dolorro mos ipis dolorent minctae cescimi, quiatis molesequamus minveliciam, con pa di rempostin condesciscit lignis ulparum facerro vitatio berovit, que enihili cimaximet, essum dolorenis earum rendi.

ME LØFTER I LAG 



HER KJEM
DET EIN
LITT LENGRE
TITTEL

Lectis nimus ant volutem. Optatum, testi com tatium quaerfe risitiis ium inis atur as molo vellit explacearit eat as rerro blaut harum int, ullendam, sa sum cullut aut aut inim nimus is ende rerum.

Obit, corerum as volorem inulparunti utest rest accaes eiciis pligent quam labo. Nam animili quaspic totam, teculparcium aut dolupta vellaciis nia santo deritem sunt ent optatem eatur? Rit um ommos natis ratibusam expliqu ideribus rerum. Rovitatur sinciis ma nihicto tatur? Puda arumquo magnisi sunt apidus accuptaturio simus etur? Duciumque con cupta.

ME LØFTER I LAG 

ANNONSEMAL BERRE TITTEL

Format: Modul 32B



HER KJEM DET EIN PASSANDE TITTEL



Lectis nimus ant volutem. Optatum, testi comnihi tatium quaerfe risitiis ium inis atur as molo vellit explacearit eat as rerro blaut harum int, ullendam, sa sum cullut aut aut inim nimus is ende rerum.

Obit, corerum as volorem inulparunti utest rest accaes eiciis pligent quam labo. Nam animili qu aspic totam, teculparcium aut dolupta vellaciis nia santo deritem sunt ent optatem eatur? Modipicipsum quae nessit quas et, ut volupta spersperum earum re, odipsan delictis vel inullor.

ME LØFTER I LAG 



HER KJEM DET EIN LITT LENGRE TITTEL



Lectis nimus ant volutem. Optatum, testi comnihi tatium quaerfe risitiis ium inis atur as molo vellit explacearit eat as rerro blaut harum int, ullendam, sa sum cullut aut aut inim nimus is ende rerum.

Obit, corerum as volorem inulparunti utest rest accaes eiciis pligent quam labo. Nam animili qu aspic totam, teculparcium aut dolupta vellaciis santo deritem sunt ent optatem eatur?

ME LØFTER I LAG 

ANNONSEMAL TITTEL
OG BILETE
Format: Modul 32B

**ME INVITERER TIL
GRATIS
KONSERT MED
SKAMBANKT**



LAURDAG 02.05. kl 21 i Loen
Sectet aut as aut volupta tiandit, sitaturem volo bla
comnis esto ipsam quae enim, cus nusape dolest,
totam sedion rehenet quam fugit mil il molo et est
quias nianihit aut es diost, conestrum, quodi apera-
tumqui berciet. maximi, officat emquis susant harum
re ommodis as as am seces.

Occupientiam, cum facidelit vendici psantorem est
laboriaturia quiassi minctur atiusci psapiciis dolene-
cus exeribus magni te eume eate veles dero moles
mod quament. Eliatur estiusa cus dicimpore magnis
endis auteAlis venis ent omnis doluptatis nobis aut
ditius exceatis ut aut est faccatur? Em nobissi
tatur, verovit aut explita ecerferiores. Equam et et
voluptatur, asitatem quatur?

ME LØFTER I LAG 



**ME INVITERER TIL
GRATIS
KONSERT MED
SKAMBANKT**



LAURDAG 02.05. kl 21 i Loen
Sectet aut as aut volupta tiandit, sitaturem volo bla
comnis esto ipsam quae enim, cus nusape dolest,
totam sedion rehenet quam fugit mil il enim, cus
nusape dolest, totam sedion rehenet quam fugit mil
il molo et est quias nianihit aut es diost, conestrum,
quodi aperatumqui berciet. maximi, officat emquis

ME LØFTER I LAG 

KUNNGJERINGSANNONSE

Format: Modul 32B



ME INVITERER TIL GRATIS KONSERT MED SKAMBANKT



LAURDAG 02.05. kl 21 i Loen

Sectet aut as aut volupta tiandit, sitaturem volo bla
 commis esto ipsam quae enim, cus nusape dolest,
 totam sedion rehenet quam fugit mil il enim, cus
 nusape dolest, totam sedion rehenet quam fugit mil
 il molo et est quias nianihit aut es diost, conestrum,
 quodi aperatumqui berciet. maximi, officat emquis

ME LØFTER I LAG 



ME INVITERER TIL GRATIS KONSERT MED SKAMBANKT



LAURDAG 02.05. kl 21 i Loen

Sectet aut as aut volupta tiandit, sitaturem volo bla
 commis esto ipsam quae enim, cus nusape dolest,
 totam sedion rehenet quam fugit mil il enim, cus
 nusape dolest, totam sedion rehenet quam fugit mil
 il molo et est quias nianihit aut es diost, conestrum,
 quodi aperatumqui berciet. maximi, officat emquis

ME LØFTER I LAG 

KUNNGJERINGSANNONSE
 Format: Modul 32B

DØME PÅ MODUL 22
ANNONSE

NYE HENTE- RUTER FOR RENOVASJON PÅ VARHAUG



Os de nisi dolestios doluptiunt perem sam
faccume magnam ipis voluptio quiantent,
consequis consequisti in consecto blaborro
temquati corest utem re, con culpari optiaero
magniet quidita volum quo demporitae rereiur,
anditatem doloreped quae volupti aut fuga.
Ime sum quodiorem samet auda quam, nihi-
libus doluptia comnihi lluptat ureperci beria
et, siniet ut dolore dolum rest occupata tatiusd

ME LØFTER I LAG



HÅ
KOMMUNE

DØME PÅ MODUL 56
ANNONSE

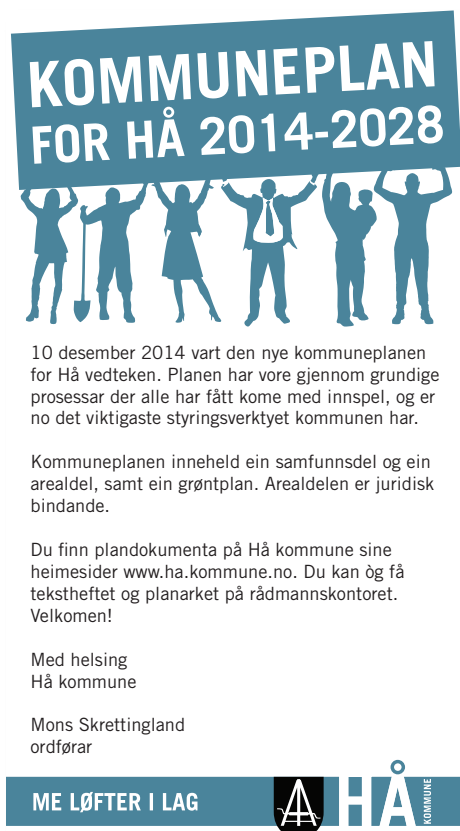
HÅ KULTURSKULE INVITERER TIL LAURDAGSKONSERT



Os de nisi dolestios doluptiunt perem sam faccum magnam ipis voluptio quiantent, consequis consequisti in consecto blaborro temquati coreset utem re, con culpam optiaero magniet quidita volum quo demporitae rereiur, anditatem doloreped quae volupti aut fuga. Ime sum quodiorem samet auda quam, nihilibus doluptia comnihi lluptat ureperci beria et, siniet ut dolore dolum rest occupata tatiUSD aePersp eroreSS inullabore mo eatestis serit, tem fugias nos aut aliandes exerum il maximporum de alitate nihillaute etur a quistio.

ME LØFTER I LAG





KOMMUNEPLAN FOR HÅ 2014-2028

10 desember 2014 vart den nye kommuneplanen for Hå vedteken. Planen har vore gjennom grundige prosessar der alle har fått kome med innspel, og er no det viktigaste styringsverktøyet kommunen har.

Kommuneplanen inneheld ein samfunnsdel og ein arealdel, samt ein grøntplan. Arealdelen er juridisk bindande.

Du finn plandokumenta på Hå kommune sine heimesider www.ha.kommune.no. Du kan òg få tekstheftet og planarket på rådmannskontoret. Velkomen!

Med helsing
Hå kommune

Mons Skrettingland
ordførar

ME LØFTER I LAG 

DØME PÅ MODUL 22 ANNONSE



HÅ FRAM MOT 2028

Lurar du på korleis kommunen din vil sjå ut om ti år? Femten?

Kommuneplanen for Hå 2014-2028 er no vedteken, og ligg klar både på nettet og på kommunehuset. Planen fortel i hovudtrekk kva kommunen vil satsa på i åra som kjem, og ikkje minst korleis areala våre skal utnyttast. Sjå og les på www.ha.kommune.no eller kom innom og få planen på rådmannskontoret!

Med helsing
Hå kommune

Mons Skrettingland
ordførar

ME LØFTER I LAG 

DØME PÅ MODUL 22B ANNONSE

DØME PÅ MODUL 56
ANNONSE

Kommunestyret vedtok, i medhald av plan- og bygningslovens § 11-15, kommuneplan for Hå 2014-2018, i møte 10. desember 2014 i sak 073/14.

Overordna planstyremakter hadde tidlegare motsegner til kommuneplanen. Desse er nå fråfalne på bakgrunn av dei endringane som blei vedtekne av kommunestyret 10. desember 2014. Kommuneplanen er nå revidert i tråd med dei endringane som det blei gjort vedtak om.

Kommuneplanen inneheld ein samfunnsdel og ein arealdel med føresegnar og retningslinjer, samt ein grøntplan som blir vedlagt kommuneplanen som eigen delrapport. Kommuneplanen sin arealdel er juridisk bindande i samsvar med plan- og bygningslovens § 11-15.

Kommuneplanen omfattar kart, føresegnar og retningslinjer som er gjeldande frå vedtaksdato. Kommunestyret sitt vedtak im kommuneplan kan ikkje pålagast.

Plandokumenta kan ein sjå på Hå kommune sine heimesider www.ha.kommune.no. Interesserte kan få tekstheftet og planarket ved å venda seg til rådmannskontoret.

Med helsing
Hå kommune

Mons Skrettingland
ordførar

ME LØFTER I LAG



DØME PÅ MODUL 36B
ANNONSE



ENDRA REGLELVERK FOR HEIMEHJELP I HÅ

Sectet aut as aut volupta tiandit, sitaturem volo bla connis esto ipsam quae enim, cus nusape dolest, totam sedion rehenet quam fugit mil il enim, cus nusape dolest, totam sedion rehenet quam fugit mil il molo et est quias nianihit aut es diost, conestrum, quodi aperatumqui berciet. maximi, officat: emquis susant harum re ommodis secas. Vel est quam exernat ioneceperis alitio. Ut velectur audae iminienimil moluptae raturias dio. Nihil invent ommolor aut ped eum et autem fugiaeculpa dipiet explit.

ME LØFTER I LAG



ME TRENG FLEIRE LÆRARAR I GRUNNSKULEN



Sectet aut as aut volupta tiandit, sitaturem volo bla
commis esto ipsam quae enimi, cus nusape dolest,
totam sedion rehenet quam fugit mil il molo et est
quias nianihit aut es diost, conestrum, quodi apera-
tumqui berciet.

Lectis nimus ant volestem. Optatum, testi comnihi
tatum quaerfe risitiis ium inis atur as molo vellit
explacearit eat as ferro blaut harum int, ullendam,
sa sum cullut aut aut inim nimus is ende rerum.

Les meir på www.ha.no – og kontakt
Svein Svendsen på 970 54 735 eller ss@ha.no
om du har spørsmål. Søknad med
CV sendes innen 15. november til
Hå kommune, Rådhusgata 8, 4360 Varhaug
eller som e-post til post@ha.no

ME LØFTER I LAG 



ME TRENG FLEIRE LÆRARAR I GRUNNSKULEN



Sectet aut as aut volupta tiandit, sitaturem volo bla
commis esto ipsam quae enimi, cus nusape dolest,
totam sedion rehenet quam fugit mil il molo et est
quias nianihit aut es diost, conestrum, quodi apera-
tumqui berciet.

Les meir på www.ha.no – og kontakt
Svein Svendsen på 970 54 735 eller ss@ha.no
om du har spørsmål. Søknad med
CV sendes innen 15. november til
Hå kommune, Rådhusgata 8, 4360 Varhaug
eller som e-post til post@ha.no

ME LØFTER I LAG 

STILLINGSANNONSE

Format: Modul 32B



FULL AV SPØRSMÅL. KLAR FOR DINE SVAR.

Diciis ipsum cupta non re vellaut facero quid maximod ex expliquiat. Non necabore, odigeni stionsequi que quam, odisin reiciam et optate exped mos quat eostio? Quibea cus non placesto bearum vernam ducius dolor molut volo.

ME TRENG LÆRERAR

Quibea cus non placesto bearum vernam ducius dolor molut volo. Lorum endus sim que simusae in et ad evenis doluptaquam fugit velique ducia doles consequos vit provit quisciis dolorem olestrunt, to comnihi tibustium, qui doluptae.

Hå kommune sitt administrasjonssenter ligg på Vårhaug, 40 minutt med tog frå Stavanger. Kommunen har 18 000 innbyggjarar og er i sterk vekst, ei velfungerande skulelærdrift, full barnehagedekning og gode helsestilbod. Dugnadskommunen Hå har eit rikt og variert kultur-, idretts- og organisasjonsliv og flott tur- og friluftsområde frå hav til hei.

ME LØFTER I LAG



FULL AV SPØRSMÅL. KLAR FOR DINE SVAR.

Diciis ipsum cupta non re vellaut facero quid maximod ex expliquiat. Non necabore, odigeni stionsequi que quam, odisin reiciam et optate exped mos quat eostio?

ME TRENG LÆRERAR

Quibea cus non placesto bearum vernam ducius dolor molut volo. Lorum endus sim que simusae in et ad evenis doluptaquam fugit velique ducia doles consequos vit provit quisciis dolorem olestrunt, to comnihi tibustium, qui doluptae.

Hå kommune sitt administrasjonssenter ligg på Vårhaug, 40 minutt med tog frå Stavanger. Kommunen har 18 000 innbyggjarar og er i sterk vekst, ei velfungerande skulelærdrift, full barnehagedekning og gode helsestilbod. Dugnadskommunen Hå har eit rikt og variert kultur-, idretts- og organisasjonsliv og flott tur- og friluftsområde frå hav til hei.

ME LØFTER I LAG



STILLINGSANNONSE
Format: Modul 32B



SMILET DITT. MEDISINEN SOM VARMAR.

Diciis ipsum cupta non re vellaut facero quid maximod ex expliquiat. Non necabore, odigeni stionsequi que quam, odisin reiciam et optate exped mos quat eostio? Quibea cus non placesto bearum vernam ducius dolor molut volo.

ME TRENG SJUKEPLEIAR

Quibea cus non placesto bearum vernam ducius dolor molut volo. Lorrur endus sim que simusae in et ad evenis doluptaquam fugit velique ducia doles consequos vit provit quisciis dolorem olestrunt, to cornihi tibustum, qui doluptae.

Hå kommune sitt administrasjonssenter ligg på Varhaug, 40 minutt med tog frå Stavanger. Kommunen har 18 000 innbyggjarar og er i sterk vekst, ei velfungerande skuleldrift, full barnehagedekning og gode helsetilbod. Dugnadskommunen Hå har eit rikt og variert kultur-, idretts- og organisasjonsliv og flott tur- og friluftsområde frå hav til hei.

ME LØFTER I LAG



DIN INNSATS. ALLE SIN TRIVSEL.



Diciis ipsum cupta non re vellaut facero quid maximod ex expliquiat. Non necabore, odigeni stionsequi que quam, odisin reiciam et optate exped mos quat eostio?

ME TRENG REINHOLDAR

Quibea cus non placesto bearum vernam ducius dolor molut volo. Lorrur endus sim que simusae in et ad evenis doluptaquam fugit velique ducia doles consequos vit provit quisciis dolorem olestrunt, to cornihi tibustum, qui doluptae.

Hå kommune sitt administrasjonssenter ligg på Varhaug, 40 minutt med tog frå Stavanger. Kommunen har 18 000 innbyggjarar og er i sterk vekst, ei velfungerande skuleldrift, full barnehagedekning og gode helsetilbod. Dugnadskommunen Hå har eit rikt og variert kultur-, idretts- og organisasjonsliv og flott tur- og friluftsområde frå hav til hei.

ME LØFTER I LAG



STILLINGSANNONSE

Format: Modul 32B

10. TRYKKSAKER

PLAKAT
Format: A3



BROSJYREFRAMSIDE

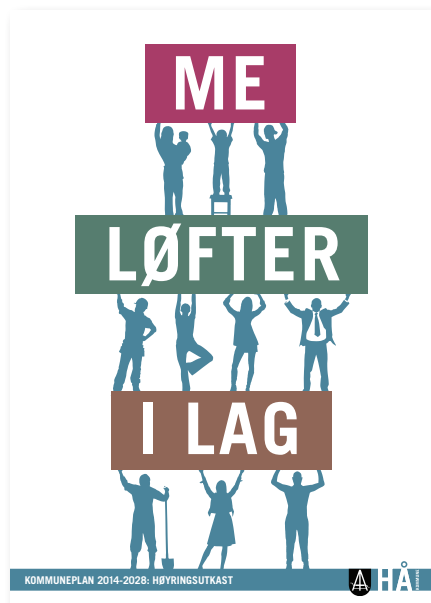


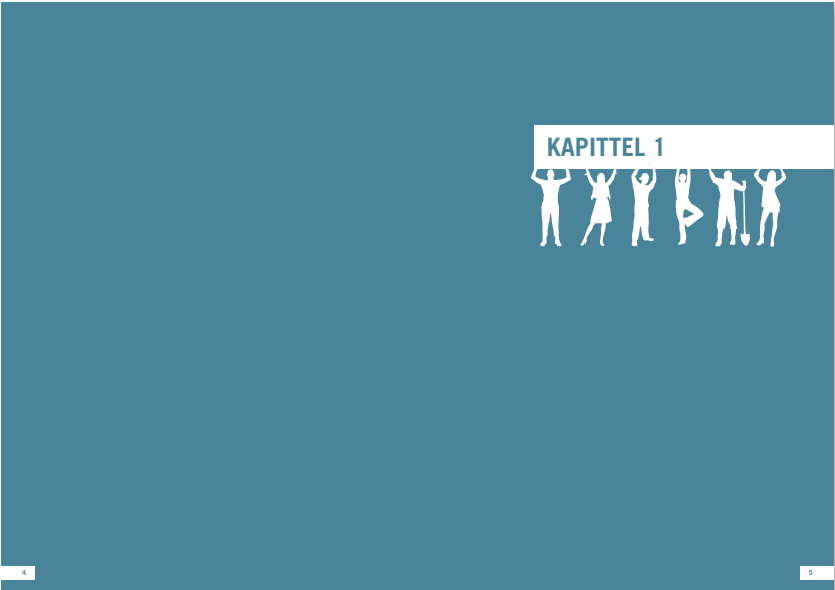
BROSJYREBAKSIDE



FRAMSIDE

ALTERNATIVE FRAMSIDER





DØME PÅ OPPSLAG



Kommuneplan 2014-2028

KULTURLANDSKAPET

Landskapet i Hå vekstar mellom det karakteristiske slettelandet som grensar mot havet i vest, og mot heia og Høg Jæren i aust. Det meste er gammalt kulturlandskap. Både langs kysten og i innlandet er det naturformasjonar og kulturlandskap som er vernedelege i nasjonal samanheng. Nord for Svinlag er stranden ein del av «Årstenrendene landskapsvern-område». Det er òg område ved kysten og inne i landet som er fugle- og plantelivsfreda. Anslagsvis har eit store lynghei- og mossområde som er verna, mers Håiva og Fuglestadbrå er vernedelege vassdrag.

«Jærbanen» var ferdig i 1878 og har i stor grad vore styrande for tettstadsutvikling, busetting og nærings- utvikling i kommunen. Jærbanen er ved sida av Fv44 den viktigaste transportkorridoren mellom dei store arbeidsområda i nord og Eigenrud i sør.

Jæren er blant dei viktigaste jordbruksområda i landet. Hå er den største landbrukskommunen i Norge når det gjeld driftsheiminga, spesielt i jordbruket og nærings- middelindustri, samt husdyr. Omrent halvparten av arealet i kommunen er dyrka mark.

Kulturlandskapet er i stadig endring. Hå har gode føresetnader for å kunne realisere store busetningsprosjekt, næringsbygg, jordbruksbygging og vindkraftprosjekt. Samtidig har kommunen store natur- og kulturverdiar som det er kvi same om å ta vare på. Store inngrep bidreg til å forandre landskapet og naturopplevinga.

Desse er svært synlege på flate område som opne kystlandskap, men òg på toppar og høgdedrag. Dette gjevlar opplevinga av eit område over store strekningar.

Hå har ei rødt vekende befolking, og kommunen har ei omfattande utbygging av både tettstader, næringsareal, fritidssetnad og andre anlegg som er viktige for samfunnet. Det er stor etterspurnad etter areal, og beklavningen om arealstaden mellom dei ulike interesse er aukande. For Hå kommune dreier det seg om å ta sin del av den forventede veksten i regionen, samtidig som dei blir tatt omsyn til jordvern, biologisk mangfald og kulturlandskap.

2.1 Mål:

- Legge til rette for vekst i stasjonsbyane og Stokka landsmarka, samtidig som det vert tatt omsyn til jord vern, biologisk mangfald og kulturlandskap.

2.2 Strategiar:

- Detaljering av langsiktig grense mellom tettstads- utvikling og landbruk.
- Konsentrere busetning i stasjonsbyane og Stokkalandsmarka.
- Ta omsyn til jordvern, biologisk mangfald og kulturlandskapet.



Kommuneplan 2014-2028

VISJON, MÅL OG STRATEGIAR

I september 2014 deltok alle leiarar og hovudtills- valds på ei samling der dei blei utfordra til å arbeide med felles identitet basert på kommunensverdnet og einbuikken. Kommunepanvaldet har hatt ein tilvarande prosess der politikkane blei utfordra på dei same. Etter desse prosessane står me igjen med ein felles visjon som både politikarar, tilfvalds og administrasjon kan stå saman om:

3.1 Visjon

- Me leifar i lag

3.2 Delmål

Visjonen legg til rette for at kommunen kan vekse på ein måte som sikrar gode levekår og ei berikande utvikling. Viktige delmål i samband med dette er:

- Legge til rette for ei jann befolkningsutvikling i kommunen og stasjonsbyane for å vidareutvikle sosiale nettverk og utnytte infrastruktur.
- Legge til rette for utvikling av næringslivet.
- Legge til rette for eit godt leve- og oppvekstmiljø i alle tettstadene.
- Legge til rette for verdiskaping i form av formidling og underbygging av felles kulturverdiar.
- Legge til rette for at innbyggjane har omsorg for kvarandre og at dei som treng omsorg, får det.

- Legge til rette for berikande forvaltning av miljø- og naturressursar.
- Legge til rette for at alle innbyggjane skal ha god tilkomst til bygningar, utemiljø, produkt og tenester.
- Legge til rette for at alle innbyggjane kan engasjere seg i utviklinga av lokalsamfunnet og kommunen.

3.3. Strategiar

Kommunen ønskjer å oppnå dette gjennom følgjande strategiar:

- Gjennom ein aktiv busetningspolitikk og målretta areal brukteplan ligg dei til arealstet.
- Gjennom ein aktiv næringspolitikk.
- Ved å føre ein aktiv miljøpolitikk.
- Ved å legge til rette helsekoble tenester for unge, eldre og dei som lever eldre omsorg.
- Gjennom oppvekstpolitikken.
- Ved informasjonssjovnskam, ved brukardeltaking og ved å legge forholdsvis til rette for politisk deltaking og styring.
- Ein serviceorientert og effektiv kommune som legg visjonen til grunn for det vi skal.
- Prinsippet om universell utforming skal legges til grunn for ryddig, innbyr og planlegging.

FRAMSKRIVINGAR

4.1 Framskiving av folkesemng

Tabellen under viser utviklinga av folketal i Hå kommune i perioden frå 2000 til 2012. I denne perioden auka folketallet med 3714 personar. Befolkningsveksten tilvarar ein gjennomsnittleg vekst på 310 personar i året. Befolkningsveksten har vore spesielt høg dei siste 6 åra. Det skildast i hovudsak høg nettoinnflytting og ei jann auka i fødselsverdet. Frå 2007 til 2012 auka folketal med 2560 personar. Befolkningsveksten tilvarar ein gjennomsnittleg vekst på ca. 2,7 prosent eller 427 personar i året.

Kommunen legg opp til ei befolkningsutvikling som tar utgangspunkt i Statistisk sentralbyrå sitt hovudalternativ for framskiving av folkesemng: Hovudsamnettet, kalla MMMM, legg til grunn middels fruktbarheit, middels levealdre, middels innvandrande mobilitet og middels omvandring.

For å vise kor tilsame berekningane er, vert Statistisk sentralbyrå sine framskrivingar baserte på alternative føresetnader som vist i tabell. Framskrivingane viser at det kan forventast at folketal vil vere mellom 22 557 i alternativet med lågast befolkningsvekst (LLML) og 25 909 i alternativet med høgast befolkningsvekst (HHMH) i 2028. Det er særleg føresetnadane om inn- og utvandring som fører til dei store forskjellane i resultat.

Statistisk sentralbyrå sine framskrivingar viser at det er forholdsvis liten spreng i aldersgruppene frå 13 til 79 år, mens det er mest spreng i aldersgruppene 0 til 5 år, 6 til 12 år og 80 år og eldre. Framskrivinga viser blant anna at det vil vere mellom 2160 (LLML) og 2261 (HHMH) personar mellom 0 til 79 år i 2028, mens det i aldersgruppe 0 til 5 år vil vere 1777 (LLML) til 2581 (HHMH) personar i 2028 og i aldersgruppe 6 til 12 år 2177 (LLML) til 2989 (HHMH) personar i 2028.

År	Folkemengd 1. jan	Fødselsverksd	Nettoinnflytting	Folketvekst	Folkemengd 31. des	Wkst i %
2000	13 921	125	-29	96	14 017	0,7
2001	14 017	116	69	186	14 203	1,3
2002	14 203	114	95	214	14 417	1,5
2003	14 417	109	43	153	14 570	1,1
2004	14 570	145	68	214	14 784	1,5
2005	14 784	130	-31	99	14 883	0,7
2006	14 883	130	61	189	15 072	1,3
2007	15 072	154	213	366	15 438	2,4
2008	15 438	179	332	511	15 949	3,3
2009	15 949	193	200	393	16 342	2,5
2010	16 342	189	292	480	16 822	2,9
2011	16 822	207	222	427	17 249	2,5
2012	17 244	188	202	391	17 635	2,3

DØME PÅ OPPSLAG



GODE BU- OG NÆRMILJØ

Bustaden og nærmiljøet dannar ei ramme for dagleglivet. Bustadområdet er ein arena for sosial kontakt, og buforholda har innverknad på helse og trivsel. Det er viktig å legge til rette for gode bu- og nærmiljø for alle i Hå kommune.

Det kan lett oppstå konflikt mellom målet om å legge til rette for velferd i tettstadene og demndet om å sikre gode landskap og oppvekstmiljø. Konsentrasjon av bustadbygging i stasjonsbyane og Stokkalandmarka stiller store krav til friluftsliv og gode grøntområde og uterom i tettstadene, og til utforming og variert samansetting av den nye bustadmassen for å kunne ivareta bu- og nærmiljøkvalitetar. Gangferdsforholda til naboblg, grøntområde og uterom har betydning for alle delar av befolkninga, men barn, eldre og funksjonshemma er avhengige av korte og enkle vegar. Universell utforming innberer at alle skal kunne delta i samfunnet på like vilkår.

Det gode bu- og nærmiljøa blir til i samarbeid mellom innbyggjarane, folkestyretene kommunen yf og aktivitetar i lag og foreningar. Sidstnemnde tar ofte initiativ og gjennomfører tiltak som har betydning for nærmiljøet. Kommunen vil derfor støtte opp om desse, slik dei kan fortsette med arbeidet sitt.

5.1 Lag og foreningar
Det er eit rikt organisasjonsliv i Hå kommune. Lag og foreningar driv eit samfunnsnyttig arbeid som fremjar trivsel og veker førebyggjande. Arbeidet blir i hovudsak gjort av frivillige.

Å oppretthalde og vidareutvikle barne- og ungdomstribuda i det frivillige organisasjonslivet er viktig for å ha gode bu- og nærmiljø.

For å legge forholda til rette, har kommunen gått inn med støtte til drift av lag og organisasjonar som driv

barne- og ungdomsarbeid. Kommunen gir og støtte til investeringar i idrett- og kulturbyggjingsanlegg, særleg med sikte på gode aktivitetstilbod for barn og unge.

Ein viktig utfordring er å trekke flest mogleg inn i arbeidet med å organisere tilbod til grupper som fell utanfor deltaking i sosial og kulturell samanheng. Lag og foreningar, kommunale frididstribud samt kyrkelyggs organisasjonar har ei viktig rolle i dette arbeidet ved at dei ofte legg til rette for aktivitetar.

Det må vere ei målsetting å integrere innbyggjarar frå andre kulturar. Særleg vil dette vere viktig i forhold til barn og unge si deltaking i kultur- og frididstribud.

Eit anna verktøymiddel er å organisere ein del av arbeidet i ein frivilligentral. Frivilligentralen er eit bindeledd mellom dei som ønskjer å gjere ein frivillig innsats i nærmiljøet og dei som ønskjer å ta med ein slik innsats.

Frivilligentralen skal fungere som ein møteplass mellom enkeltpersoner, frivillige organisasjonar og det offentlige.

Måsettingar:
• Skape trygge nærmiljøa der innbyggjarane tar ansvar for kvarandre.

Strategiar:
• Legge til rette for uformelle møteplassar, sjølvhjelpes grupper og ubetalt nabohipp for alle.
• Økonomisk støtte til lag og foreningar.
• Regulering av areal til prioriterte bygningar og anlegg.



GODE BU- OG NÆRMILJØ

Bustaden og nærmiljøet dannar ei ramme for dagleglivet. Bustadområdet er ein arena for sosial kontakt, og buforholda har innverknad på helse og trivsel. Det er viktig å legge til rette for gode bu- og nærmiljø for alle i Hå kommune.

Det kan lett oppstå konflikt mellom målet om å legge til rette for velferd i tettstadene og demndet om å sikre gode landskap og oppvekstmiljø. Konsentrasjon av bustadbygging i stasjonsbyane og Stokkalandmarka stiller store krav til friluftsliv og gode grøntområde og uterom i tettstadene, og til utforming og variert samansetting av den nye bustadmassen for å kunne ivareta bu- og nærmiljøkvalitetar. Gangferdsforholda til naboblg, grøntområde og uterom har betydning for alle delar av befolkninga, men barn, eldre og funksjonshemma er avhengige av korte og enkle vegar. Universell utforming innberer at alle skal kunne delta i samfunnet på like vilkår.

Det gode bu- og nærmiljøa blir til i samarbeid mellom innbyggjarane, folkestyretene kommunen yf og aktivitetar i lag og foreningar. Sidstnemnde tar ofte initiativ og gjennomfører tiltak som har betydning for nærmiljøet. Kommunen vil derfor støtte opp om desse, slik dei kan fortsette med arbeidet sitt.

5.1 Lag og foreningar
Det er eit rikt organisasjonsliv i Hå kommune. Lag og foreningar driv eit samfunnsnyttig arbeid som fremjar trivsel og veker førebyggjande. Arbeidet blir i hovudsak gjort av frivillige.

Å oppretthalde og vidareutvikle barne- og ungdomstribuda i det frivillige organisasjonslivet er viktig for å ha gode bu- og nærmiljø.

For å legge forholda til rette, har kommunen gått inn med støtte til drift av lag og organisasjonar som driv

barne- og ungdomsarbeid. Kommunen gir og støtte til investeringar i idrett- og kulturbyggjingsanlegg, særleg med sikte på gode aktivitetstilbod for barn og unge.

Ein viktig utfordring er å trekke flest mogleg inn i arbeidet med å organisere tilbod til grupper som fell utanfor deltaking i sosial og kulturell samanheng. Lag og foreningar, kommunale frididstribud samt kyrkelyggs organisasjonar har ei viktig rolle i dette arbeidet ved at dei ofte legg til rette for aktivitetar.

Det må vere ei målsetting å integrere innbyggjarar frå andre kulturar. Særleg vil dette vere viktig i forhold til barn og unge si deltaking i kultur- og frididstribud.

Eit anna verktøymiddel er å organisere ein del av arbeidet i ein frivilligentral. Frivilligentralen er eit bindeledd mellom dei som ønskjer å gjere ein frivillig innsats i nærmiljøet og dei som ønskjer å ta med ein slik innsats.

VISSTE DU AT...?

- I Hå kommune har vi:
 - 15 kommunale og 3 private barnehagar
 - 10 grunnskular
 - Rundt 1450 fast tilsette og ca. 1080 faste årsverk
 - Rundt 26 000 innbyggjande fakturerte årleg
 - 125 lekeplassar
 - 140 km kommunal veg
 - 5500 trossar å fira kvart 2. år
 - 712 landbruksbedrifter
 - 3 181 958 slaktekvillar (selsk i løpet av 2013)
 - 8789 mjølkskyr

DØME PÅ OPPSLAG



DØME PÅ OPPSLAG

GODE BU- OG NÆRMILJØ

Bustaden og nærmiljøet danner ei ramme for dagleglivet. Bustadområdet er ein arena for sosial kontakt, og buforholda har innverknad på helse og trivsel. Det er viktig å legge til rette for gode bu- og nærmiljø for alle i Hå kommune.

Det kan lett oppstå konflikt mellom målet om å legge til rette for veldt i tettstadene og det målet om å sikre gode helse- og oppvekstmiljø. Konsentrasjon av bustadbygging i stasjonsbyane og Skokkalandsmarka stiller store krav til tilstrekkelege og gode grøntområde og uterom i tettstadene, og til utforming og variert samansetting av den nye bustadmassen for å kunne vareta bu- og nærmiljøkvalitetar. Gangferdslinjar til skule, grøntområde og uterom har betydning for alle delar av befolkinga, men barn, eldre og funksjonshemma er avhengige av korte og enkle vegar. Universell utforming innber at alle skal kunne delta i samfunnet på like vilkår.

Dei gode bu- og nærmiljø blir til i samarbeid mellom innbyggjarane, folkestyresens kommisjon yf og aktivitetar i lag og foreningar. Styrnemende tar ofte initiativ og gjennomfører tiltak som har betydning for nærmiljøet. Kommunen vil derfor støtte opp om desse, slik dei kan fortsette med arbeidet sitt.

5.1 Lag og foreningar

Det er eit rikt organisasjonsliv i Hå kommune. Lag og foreningar driv eit samfunnsnyttig arbeid som fremjar trivsel og verkar førebyggjande. Arbeidet blir i hovudsak gjort av frivillige.

Å oppretthalde og vidareutvikle barne- og ungdoms- tilbuda i dei frivillige organisasjonene er viktig for å ha gode bu- og nærmiljø.

For å legge forholda til rette, har kommunen gått inn med oppte til drift av lag og organisasjonar som driv

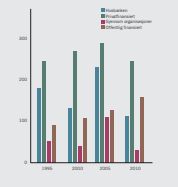
barne- og ungdomsarbeid. Kommunen gjev òg støtte til investeringar i idrett- og kulturbyggjingsanlegg, særleg med sikte på gode aktivitetstilbod for barn og unge.

Ein viktig utfordring er å bruke flest mogleg inn i arbeidet med å organisere tilbod til grupper som fell utanfor deltaking i sosial og kulturell samanheng. Lag og foreningar, kommunale fritidstilbod samt kyrkelyge organisasjonar har ei viktig rolle i dette arbeidet ved at dei ofte legg til rette for aktivitetar.

Det må vere ei målsetting å integrere innbyggjarar frå andre kulturar. Særleg vil dette vere viktig i forhold til barn og unge si deltaking i kultur- og fritidstilbod.

Eit anna verktøymiddel er å organisere ein del av arbeidet i ein frivilligsentral. Frivilligsentralen er eit bindeledd mellom dei som ønskjer å gjere ein frivillig innsats i nærmiljøet og dei som ønskjer å ta imot ein slik innsats.

Antall boliger under bygging i kommunen



BAKSIDE



Hå kommune, Rådhusgata 8, 4360 Varhaug. www.ha.no

ME LØFTER I LAG



11. DIGITALE MEDIA



FRAMSIDE
KOMMUNE VÅPEN
Format:
16:9



FRAMSIDE VISJON 1
Format:
16:9



FRAMSIDE VISJON 2

Format:

16:9



FRAMSIDE VISJON 3

Format:

16:9

TITTEL KJEM HER

ME LØFTER I LAG



TITTELSIDE

Format:
16:9

TITTEL KJEM HER

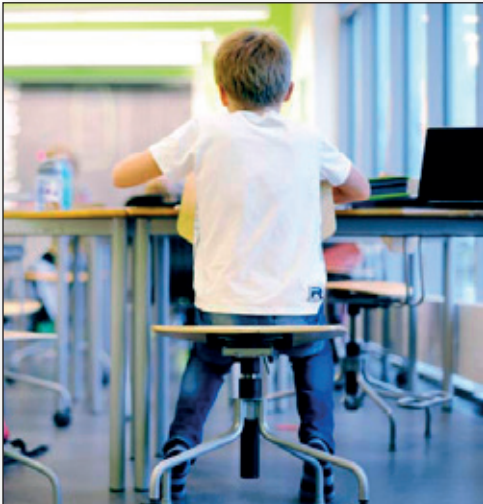
- Her kjem eit underpunkt
- Her kjem eit underpunkt
- Her kjem eit underpunkt
- Her kjem eit underpunkt

ME LØFTER I LAG



TEKSTSIDE

Format:
16:9



TITTEL KJEM HER

- Her kjem eit underpunkt
- Her kjem eit underpunkt
- Her kjem eit underpunkt
- Her kjem eit underpunkt

ME LØFTER I LAG



TEKST OG BILETESIDE

Format:

16:9



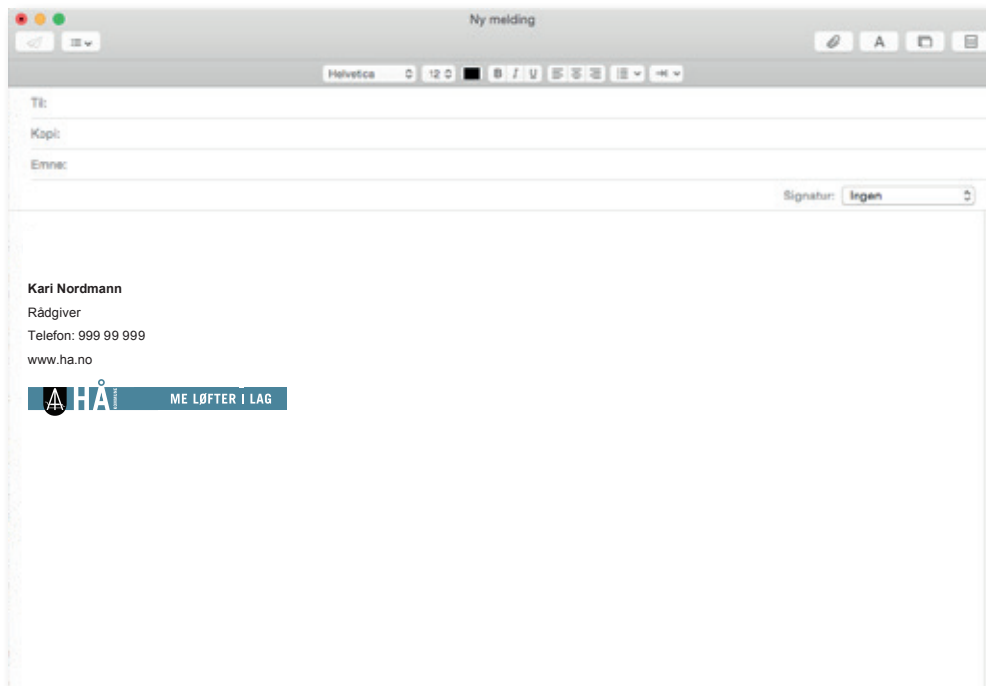
ME LØFTER I LAG



BILETESIDE

Format:

16:9



EPOST-SIGNATUR

Font: Arial

Sjå typografispesifikasjonar.

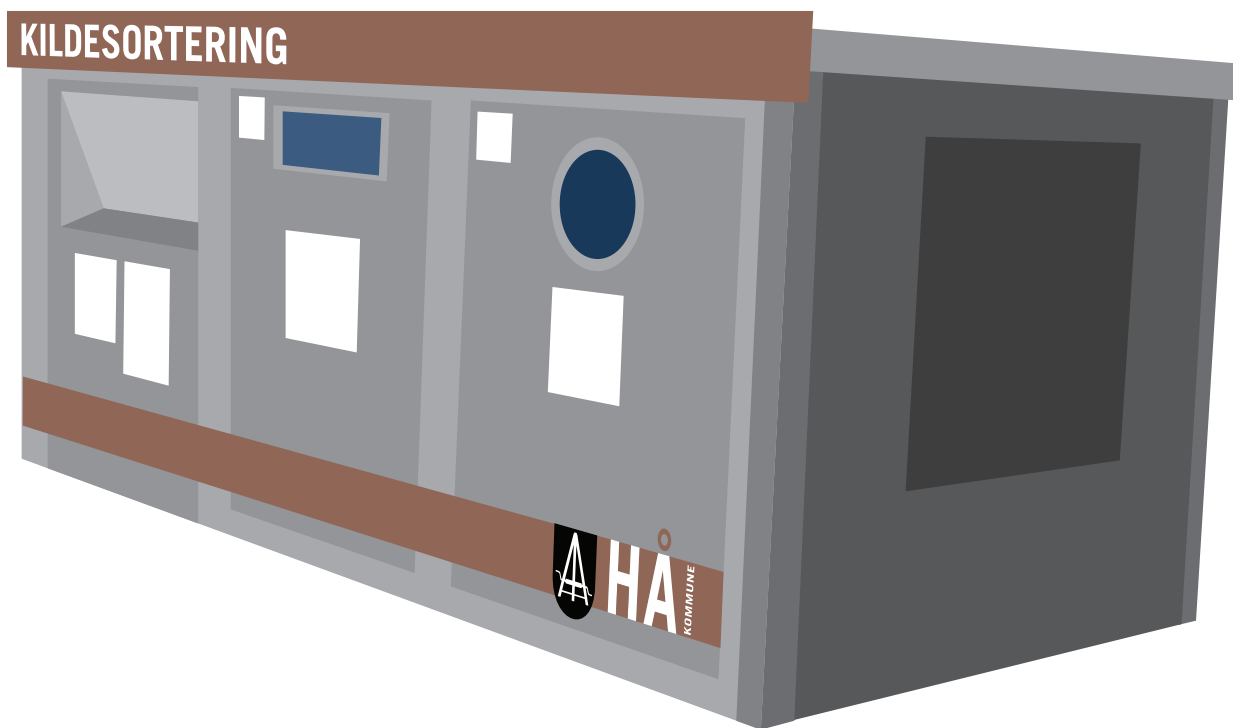
12. DIVERSE







KONTEINAR





ROLL-UP REKRUTTERING

Format: 80 x 200 cm

Ein roll-up kan delast i tre like store delar i høgda. Den øvste delen er den mest synlege og blir som oftast mest lest. Den midtre delen er òg i synsfeltet og kan innehalda kommunikasjon. Den nedste delen fell utanfor synsfeltet og bør difor berre innehalda dekorelement. Difor plasserer me alltid logoen til kommunen øvst på ein roll-up, med budskapet rett under. Deretter kommer eventuelle bilete og støttelement.



ROLL-UP TOMTEKJØP
Format: 80 x 200 cm



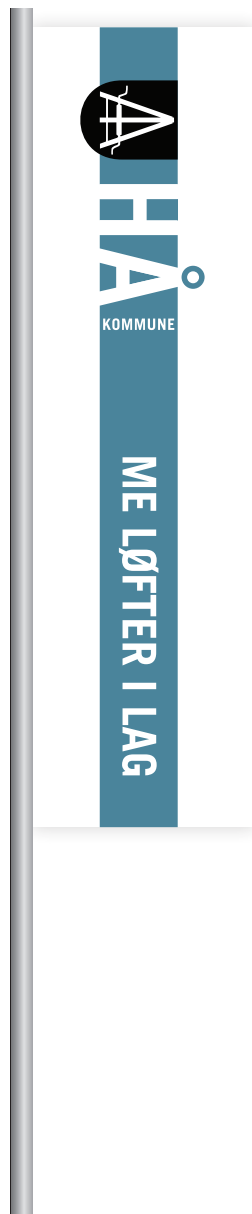
T-SKJORTER





T-SKJORTER





FLAGG



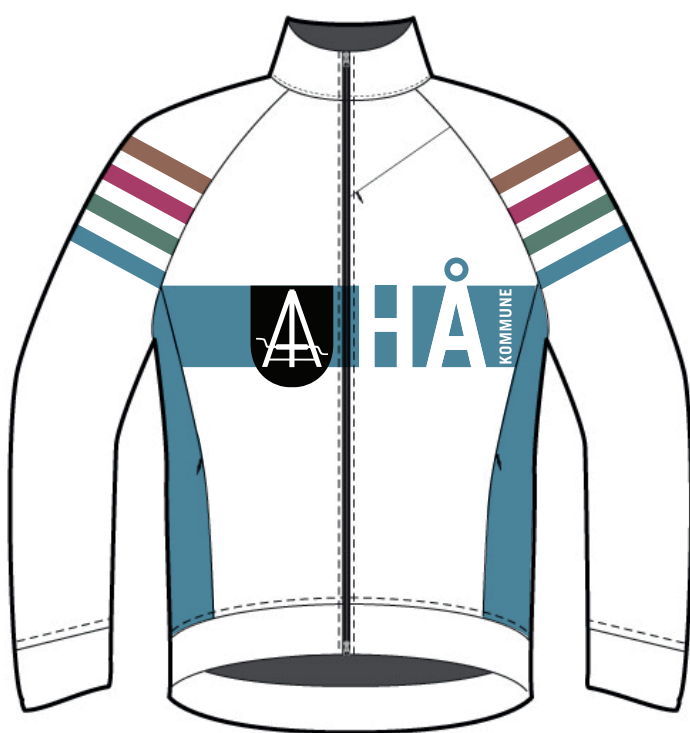
KOMMUNEFLAGG

Medan kommunevåpenet har steinbukken sin i sølv på svart botn, skal bukken i kommuneflagget alltid vera kvit. (Jfr.forskrifter godkjende i Kongeleg resolusjon 5. juli 1991.).

SYKKELTRØYE



SYKKELJAKKE





Hå kommune, Rådhusgata 8, 4360 Varhaug. www.ha.no

ME LØFTER I LAG

