

# VISJON OG VISUELL IDENTITET FOR HÅ KOMMUNE



ME LØFTER I LAG

# Profilmanual

Hå kommune har eigen visjon og visuell identitet. Denne brukarguiden helper oss til å følga dei retningslinene som gjeld. Dette er spesielt aktuelt for dei som jobbar med kommunikasjonsmateriell. Men alle vil ha både nytte og glede av å sjå korleis Hå kommune sitt ansikt mot verda ser ut. Dersom du har spørsmål eller treng rådføra deg om den visuelle identiteten til Hå kommune, kan du kontakta profilansvarleg i kommunen.

E-post: [profil@ha.kommune.no](mailto:profil@ha.kommune.no)

## Innhaldsoversikt

1 [Visjon](#)

2 [Visuell identitet](#)

3 [Fargar](#)

4 [Typografi](#)

5 [Logo](#)

6 [Visuelle støtteelement](#)

7 [Illustrasjonar](#)

8 [Foto og video](#)

9 [Trykksaker](#)

10 [Annonsar](#)

11 [Eksempel og malar](#)

## 1 Visjon



ME LØFTER I LAG



### «Me løfter i lag»

Slik lyder Hå kommune sin visjon. Den fortel oss noko om kven me er, korleis me tenkjer og korleis me jobbar. Utgangspunktet for visjonen har vore til stades i fleire hundre år, og har sidan 1964 prega kommunevåpenet vårt: Steinbukken. Den er eit symbol på det å løfta noko tungt, noko ein må vera fleire med på for å få til. Anten me snakkar om kommunen som administrativ eining eller som den samlinga av over 18 000 innbyggjarar han er, er samhandlinga, det å løfta i lag, avgjera. Steinbukken er dessutan eit symbol på historia vår og det som har vore drivkrafta i uminnelege tider: Arbeidet med å dyrka jorda, få det til å gro. Også i dag handlar det om å skapa vekst. «Me løfter i lag» skal kvar einaste dag minna oss om kor viktig det er å ha felles mål, og å arbeida saman

for å oppnå denne. Slik løfter me kvaliteten i det me gjer. Slik oppnår me gode levekår saman. Slik møter me framtida – i lag.

## 2 Visuell identitet



Alt Hå kommune gjer, er med på å forma inntrykket av oss. Det gjeld også kommunikasjonen vår. Og den er det meir av enn me kanskje tenker over: Kvar dag kommuniserer Hå kommune med omverda – gjennom annonsar, brosjyremateriell, rapportar, presentasjonar, brev, e-post, nettsider, sosiale medium og anna. Dette er arenaer der me har høve til å framstå som profesjonelle, ryddige og heilskaplege i det me gjer. Ein felles, konsekvent bruk av logo, fargar, skriftypar, foto og illustrasjonar er med på å sikra dette.

Det krev at me alle er lojale og følgjer dei retningslinjene som finst i denne brukarguiden. Kvardagen vår kan vera både travel og krevjande, og krava i denne guiden kan synest mange og detaljerte. Likevel er det viktig at me tek oppgåva og ansvaret vårt alvorleg. Også her skal me løfta i lag!

## 3 Fargar

Hå er eit fargerikt fellesskap, og som ein del av den visuelle identiteten har Hå kommune sin eigen fargepalett.

Fargepaletten består av primærfargar og sekundærfargar. Det er berre primær- og sekundærfargar som kan og skal nyttast på logo og støtteelement.

## Fargedefinisjonar

Alt etter korleis fargane skal verta reproduksjerte, på trykk, skjerm eller nett, syner manualen presise fagedefinisjonar som alltid skal følgast. Desse sikrar at kommunen alltid opptrer med dei same, riktige fargane på tvers av virkemiddel og media. Dette bidreg til gjenkjennung og styrker opplevinga av kommunen som ein profesjonell aktør. Til trykk gjeld Pantone/PMS- eller CMYK-fargar. Til skjerm og internett skal du nytta RGB- eller HEX-fagekode.

## Primærfargane

Hå kommune sitt kommunevåpen består av svart og sølv. Det er ofte teknisk umogleg å nytta sølv – då skal kvit nyttast som erstatningsfarge. Hå kommune sin visuelle identitet har tre primærfagnar: Svart, sølv og blå. Svart og sølv høyrer naturleg heime sidan desse er å finna i kommunevåpenet. Blåfargen har same status som svart og sølv, og speler ein svært synleg rolle i Hå kommune sin kommunikasjon. Blåfargen er ein identitetsberar som saman med dei tre sekundærfargane opnar for eit fargerikt samspele og ein frisk utsjånd.



CMYK: 70 / 34 / 26 / 8

RGB: 79 / 134 / 160

PANTONE: 7697 C

HEX: #4E869F

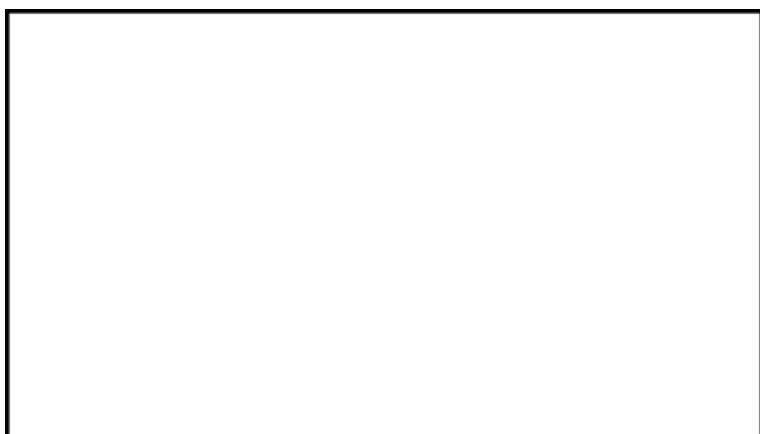


CMYK: 0 / 0 / 0/100

RGB: 29 / 29 / 27

PANTONE: Black EC

HEX: #1C1C1B



CMYK: 0 / 0 / 0/ 0

RGB: 255 / 255 / 255

PANTONE: Hvit

HEX: #FFFFFF



CMYK: 0 / 0 / 0/ 40

RGB: 178 / 178 / 178

PANTONE: 877 Metallic Coated

HEX: #B1B2B1

# Sekundærfargane

Sekundærfargane er ein viktig del av den visuelle identiteten ved at dei er med på å skapa variasjon, gjera kommunikasjonen mindre monoton. Det er du som sjølv vel kva tid du vil nyitta ein sekundærfarge, og kva farge det i så fall vert. Fargane skal gje ei kjensle av mangfald.



CMYK: 66 / 33 / 54/ 17

RGB: 91 / 127 / 113

PANTONE: 5555 C

HEX: #5B7F70



CMYK: 30 / 54 / 57/ 26

RGB: 154 / 107 / 88

PANTONE: 4715 C

HEX: #996A57



CMYK: 25 / 87 / 33/ 14

RGB: 173 / 57 / 99

PANTONE: 7433 C

HEX: #AD3863



CMYK: 3 / 22 / 86/ 0

RGB: 246 / 198 / 66

PANTONE: 1225 C

HEX: #F6C642

**Meir om primærfargar (PDF, 97 kB)**

**Meir om sekundærfargar (PDF, 131 kB)**

**Utskriftsvennleg ark med fargekodar (PDF, 149 kB)**

# 4 Typografi

For å styrka kommunen sin visuelle identitet og å unngå kaos i bruk av skriftypar, er det vald ut to skriftypar som konsekvent skal nyttast i all kommunikasjon. Malane som er designa for kommunen er også tilpassa desse to skriftypane.

## Korrespondanse og presentasjonar

I brev, e-post, presentasjonar og likande skal ein nytta Arial, som er ein standardfont i både Windows og Mac OS X.

## Trykksaker

I alt som skal printast, anten på papir eller tekstilar og anna, skal det nyttast Trade Gothic. Denne skriftypen sit dei fleste trykkeria og tilsvarande leverandørar på. Dersom dei ikkje har denne skriftypen, kan han enkelt kjøpast hos leverandørar som t.d. Luth & co.

## Unntak er unntak

Avvik frå typografispesifikasjonane skal berre skje i heilt spesielle tilfelle. Eit døme kan vera i eit julekort, der tittelen gjerne vil fungera betre med ein meir "julete" skrifftype. Unntak skal alltid gjerast i samråd med profilansvarleg i kommunen.

[Meir om typografiske spesifikasjonar \(PDF, 406 kB\)](#)

## 5 Logo

Hå kommune sin logo består av tre element: Kommunevåpenet, namnet til kommunen og ei fargestripe. Logoen er den fremste identitetsberaren til kommunen. Den bidreg til gjenkjenning og bygger tillit.

### Lojalitet er viktig

Det er særstakt viktig at me ikkje nyttar andre variantar av logoen enn dei som finst i denne manualen. Då unngår me å utvanna den visuelle identiteten til kommunen, og me styrker inntrykket av kommunen som ein moderne og profesjonell institusjon. Kommunevåpenet kan i visse høve opptre åleine utan resten av logoen, som til dømes på flagg, vimplar og vegskilt. Men kommunevåpenet må aldri framstå eller verta nytta som ein mogleg erstatning for kommunen sin logo. Logoen er kommunevåpenet og kommunenamnet samla.

### Fargebruk og stripa

Kommunevåpenet til Hå kommune består av svart og sølv. Men i mange situasjonar er det av tekniske årsaker ikkje mogleg å nytta sølvfargen. Derfor har med vald å gjengje sølv som kvit på digitale og i trykte media, for å oppnå størst mogleg kontrast til det svarte. Der det er mogleg og formålstenleg å nytta sølv, skal dette gjerast. Elles skal kvit nyttast som erstatningsfarge for sølv. I logoen ligg elementa oppå ei farga stripe. Denne stripa kan vera i ein av fire fargar.

#### Primærlogo



[Last ned blå logo for web/office \(JPG, 94 kB\)](#)

[Last ned blå logo i eps-format \(EPS, 2 MB\)](#)

#### Sekundærlogo



[Last ned grønn logo for web/office \(JPG, 80 kB\)](#)

[Last ned grønn logo til trykk \(EPS, 2 MB\)](#)



[Last ned rosa logo for web/office \(JPG, 88 kB\)](#)

[Last ned rosa logo til trykk \(EPS, 2 MB\)](#)



[Last ned brun logo for web/office \(JPG, 13 kB\)](#)

[Last ned brun logo til trykk \(EPS, 2 MB\)](#)

## Negativ logo

Kvit logo i negativ vert på mørke eller farga bak grunnar der primær- og sekundær logoar vert vanskelege å lesa.



[Last ned negativ logo for web/office \(PNG, 7 kB\)](#)

[Last ned negativ logo til trykk \(EPS, 3 MB\)](#)

## Fargestripe

Fargestripa, som er ein del av logoen, kan forlengjast til begge sidene av logoen etter behov. Det er også mogleg å legga inn visjonen "Me løfter i lag" i store bokstavar (versalar) i stripa.



[Last ned stripe med logo til høgre \(JPG, 42 kB\)](#)

[Last ned stripe med logo til høgre \(EPS, 2 MB\)](#)

**ME LØFTER I LAG**



[Last ned tekststripe med logo til høgre \(JPG, 9 kB\)](#)

[Last ned tekststripe med logo til høgre \(EPS, 2 MB\)](#)

**ME LØFTER I LAG**



[Last ned tekststripe med logo til høgre og silhuettar \(JPG, 12 kB\)](#)

[Last ned tekststripe med logo til høgre og silhuettar \(EPS, 2 MB\)](#)



[Last ned stripe med logo venstre \(JPG, 7 kB\)](#)

[Last ned stripe med logo venstre \(EPS, 2 MB\)](#)



**ME LØFTER I LAG**

[Last ned tekststripe med logo til venstre \(JPG, 9 kB\)](#)

[Last ned tekststripe med logo til venstre \(EPS, 2 MB\)](#)



**ME LØFTER I LAG**



[Last ned tekststripe med logo til venstre og silhuettar \(JPG, 12 kB\)](#)

[Last ned tekststripe med logo til venstre og silhuettar \(EPS, 3 MB\)](#)

Bruken av denne stripa står det meir om under visuelle støtteelement.

## **Feil bruk av logo**

Er du usikker på om du brukar logoen rett?

**Sjekk denne oversikta over forboden bruk av logo (PDF, 163 kB)**

## 6 Visuelle støtteelement

For å støtta opp under visjonen “Me løfter i lag” er det utvikla støtteelement som skal plasserast under logo eller andre støtteelement som tittel og bilde. Støtteelementa består av ulike silhuettar av håbuar, vår viktigaste ressurs. Silhuettane representerer ulike typar menneske som bur og har sitt virke i kommunen vår.

### Silhuettane i bruk

Me har laga ein eigen “silhuettbank” med figurar å velja i. Desse figurane kan settast saman etter situasjon og behov – du vel silhuettar som passar til det temaet eller den situasjonen dei skal nyttast i. På materiell frå barnehagen, til dømes, nyttar me silhuettar av barn. Det skal aldri vera færre enn tre silhuettar og aldri fleire enn åtte. Det er viktig at silhuettane alltid står på ei vassrett linje og at dei tydeleg løfter det eller dei elementa dei står under.

For å gjera det enklare å bruka er det laga nokre faste oppsett:



[Last ned oppsett 1 \(PNG, 21 kB\)](#)

[Last ned oppsett 1 \(EPS, 2 MB\)](#)



[Last ned oppsett 2.\(PNG, 39 kB\)](#)

[Last ned oppsett 2.\(EPS, 3 MB\)](#)



[Last ned oppsett 3.\(PNG, 32 kB\)](#)

[Last ned oppsett 3.\(EPS, 3 MB\)](#)



[Last ned oppsett 4 \(PNG, 37 kB\)](#)

[Last ned oppsett 4 \(EPS, 3 MB\)](#)



[Last ned oppsett 5 \(PNG, 15 kB\)](#)

[Last ned oppsett 5 \(EPS, 2 MB\)](#)



[Last ned oppsett 6 \(PNG, 54 kB\)](#)

[Last ned oppsett 6 \(EPS, 4 MB\)](#)

Silhuettane er eit valfritt element og kan utelataast om nødvendig. Dette gjeld der det vert eit overflødig element (t.d. på brevark), der det til saman vert for mange element (t.d. skilt) eller der det vert for liten plass (t.d. på billettar).

**Sjå døme på bruk av støtteelement her (PDF, 3 MB)**

## 7 Illustrasjonar

Me har nytta dei visuelle støtteelementa til å laga illustrasjonar. Desse syner ulike sider av livet i Hå kommune og understreker at "me løfter i lag". Illustrasjonane kan nyttast på alt frå T-skjorter til bildekor, presentasjonar og plakatar. Illustrasjonane skal ikkje strekkjast korkje lodd- eller vassrett, men nyttast med same forhold mellom høgd og breidde som dei har originalt. Illustrasjonane kan nyttast i dei fargane som dei har originalt, eller samla i svart.



[Last ned silhuettar som løfter boks \(PNG, 74 kB\)](#)

[Last ned silhuettar som løgter boks \(EPS, 7 MB\)](#)





[Last ned silhuettar som løfter kommunevåpen \(blå\) \(PNG, 43 kB\)](#)

[Last ned silhuettar som løfter kommunevåpen \(blå\) \(EPS, 7 MB\)](#)

[Last ned silhuettar som løfter kommunevåpen \(rosa\) \(PNG, 277 kB\)](#)

[Last ned silhuettar som løfter kommunevåpen \(rosa\) \(EPS, 4 MB\)](#)

[Last ned silhuettar som løfter kommunevåpen \(kvit\) \(PNG, 42 kB\)](#)

[Last ned silhuettar som løfter kommunevåpen \(kvit\) \(EPS, 7 MB\)](#)



[Last ned silhuettar som løfter visjonen vår \(PNG, 38 kB\)](#)

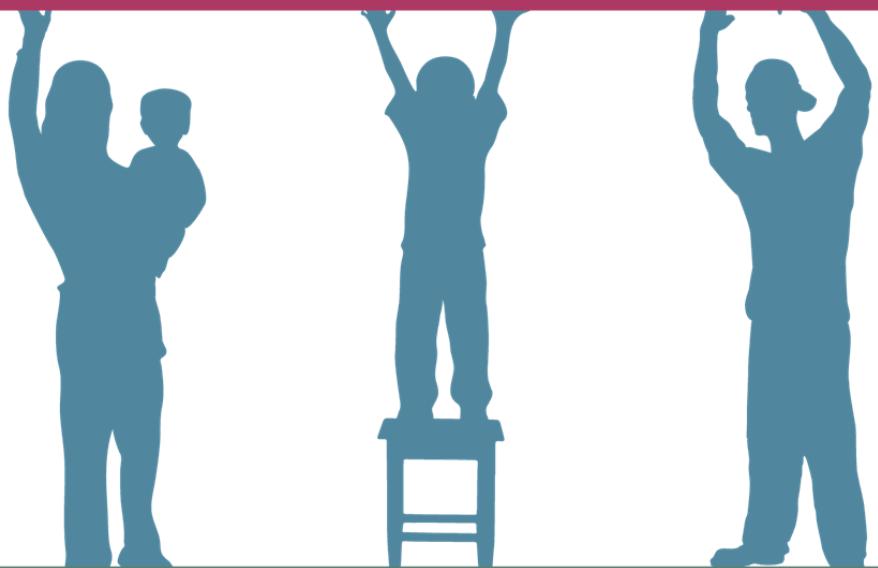
[Last ned silhuettar som løfter visjonen vår \(EPS, 7 MB\)](#)



[Last ned silhuettar som løfter logostripe \(PNG, 46 kB\)](#)

[Last ned silhuettar som løfter logostripe \(EPS, 7 MB\)](#)

# OPEN



# DRIFTIG





[Last ned silhuettar som løfter verdiane våre \(PNG, 186 kB\)](#)

[Last ned silhuettar som løfter verdiane våre \(AI, 2 MB\)](#)

## **8 Foto og video**

Bilda våre skal spegla kommunen me bur og jobbar i, og skal brukast til å forsterke identiteten vår. Bilda skal vera truverdige og brukast til å tydeleggjera verdiane våre open, driftig og stolt.

Bilde av natur, stadar og miljø skal fanga augneblinken og stemninga og formidla livet i Hå.

Bilde av menneske og situasjonar er viktige for å visa fram visjonen vår "Me løfter i lag".

Hå kommune har stor fleksibilitet i organisasjonen når det gjeld bruk av eigne bilde og kommunikasjonskonsept. Likevel har kommunen nokre retningslinjer for alle:

## **Rettigheiter, GDPR (personvern) og kreditering**

For alle bilde som blir brukte i kommunikasjon frå Hå kommune skal rettigheiter og avtalar om bruk vera avtalt og avklart på førehand. Ver merksam på detaljer i lisensieringsavtalar, GDPR (personvern) og kreditering.

## **Ekte og levande**

Me jobbar for å fanga augneblinkar, stemning og situasjonar. Det gir oss ekte og levande bilde. Dei beste bilda er autentiske- ikkje oppstilte med perfekte smil. Eksperimenter gjerne med element ute av fokus, ansiktsuttrykk og kameravinklar. Abstrakte utsnitt eller bilde med store og reine flater fungerer godt bak tekst, så gå gjerne tett på motivet.

Bilda bør etterbehandlast og justerast for optimal kvalitet, men dei skal ikkje manipulerast.

## 9 Trykksaker

Skal du trykka opp brosjyrar, visittkort, t-skjorter, roll-up eller noko anna med Hå kommune sin grafiske profil?

Du kan bestilla trykkeritenester her

## **10 Annonsar**

### **Jærbladet**

Dersom du har eit bodskap som er ekstra viktig, kan du vurdera å annonsera. Me har avtale med Jærbladet om gunstige prisar på samleannonsar. Send inn tekst og eventuelle bilde du ønsker i annonsen til kommunikasjons- og innovasjonsavdelinga på [kominn@ha.kommune.no](mailto:kominn@ha.kommune.no). Teksten må vera korrekturlesen før du sender inn. Kommunikasjons- og innovasjonsavdelinga sjekkar om det er andre i organisasjonen som også har behov for annonse før me sender manus til Jærbladet. Jærbladet har vår grafiske profil, og utformar annonsane etter denne.

### **Andre kanalar**

Ønsker du å annonsera i andre medium enn Jærbladet, eller ønsker å fremja innlegg på Facebook, legga ut annonse på Finn.no/LinkedIn eller andre kanalar? Ta kontakt med kommunikasjons-og innovasjonsavdelinga på [kominn@ha.kommune.no](mailto:kominn@ha.kommune.no)

## 11 Eksempel og malar

Målet er at alle skal klara å utforma planar, presentasjonar og brev sjølv ved bruk av Word og Powerpoint.

**Her finn du ulike malar**

Dersom du treng litt meir avanserte saker, har litt meir grafisk kunnskap sjølv eller ønsker å bestilla hjelp til dette, finst det fleire ulike forslag til oppsett.

**Her finn du eksempel på planar, bildekor, flag og mykje meir (PDF, 16 MB)**