



KOMMUNIKASJON

FACEBOOKSTRATEGI

Facebookstrategi

Hå kommune har ei overordna side på Facebook. Målgruppa er innbyggjarar i Hå. I tillegg har fleire avdelingar eigne sider som henvender seg til meir avgrensa målgrupper i lokalbefolkninga.

Kommunikasjons- og innovasjonsavdelinga inkludert servicetorget, er ansvarleg for kommunen si overordna facebook-side.

Innholdsoversikt

1 Målsetting

2 Ambisjonar

3 Retningslinjene våre

3.1 Roller, ansvar, profil og budskap

3.2 Språk

3.3 Bilete og video

3.4 Respons

3.5 Deling og lenker

4 Bemanning

5 Årshjul kommunikasjon

5.1 Januar

5.2 Februar

5.3 Mars

5.4 April

5.5 Mai

5.6 Juni

5.7 Juli

5.8 August

5.9 September

5.10 Oktober

5.11 November

5.12 Desember

5.13 Generelt

1 Målsetting

Me vil informera om kommunen sine tenester, skapa eit positivt engasjement blant innbyggjarane i kommunen og gi rom for toveis-kommunikasjon.

- Informera flest mogleg av innbyggjarane i Hå raskt og effektivt
- Invitera til dialog med innbyggjarane
- Skapa eit positivt engasjement i lokalbefolkninga
- Vera eit supplement til nettportalen (www.ha.no) og andre informasjonskanalar.
- Skapa eit positivt omdømme for kommunen

2 Ambisjonar

Følgjarar:

- Facebook: 7692 personar
- Instagram: 953 personar

(per 4.2.2022)

Mål:

- 8000 følgjarar på facebook innan utgangen av 2022.
- 2000 følgjarar på Instagram innan utgangen av 2022.

Vurdera personvernet

Hå kommune bryr seg om personvernet til innbyggjarane. Me vil i løpet av 2022 ta ei risikovurdering av Facebook og Instagram vurdert opp mot personvern og informasjonssikkerhet. Dette vil me gjera saman med andre kommunar.

3 Retningslinjene våre

Hovudregel: Fridom med ansvar

Følgande retningslinjer gjeld for alle som administrerer sider som er oppretta i Hå kommune sitt namn:

3.1 Roller, ansvar, profil og budskap

Roller, ansvar, profil og budskap

1. Husk at me alltid representerer kommunen når me skriv og svarer på kommunen si facebookside.
2. Innlegg som blir publisert eller delt på kommunen si facebookside, skal ikkje innehalda partipolitisk budskap. Dei fire siste månadene før eit val skal facebookredaksjonen heller ikkje dela frå sider som formidler politiske meiningar (f.eks ordføraren si side).
3. Me sensurerer som hovudregel ikkje kommentarar frå innbyggjarar. Men dersom det er personhets eller utlevering av sensitive personopplysningar, skjuler me kommentarane.
4. Me ønsker å leggja ut informative og publikumsnyttige meldinger. Snakk om og til innbyggjarane. Fokuser på kva eit vedtak eller ei teneste betyr for den enkelte innbyggjar.
5. Me vil engasjera, ikkje provosera. Budskap for hovudet – innpakning for hjarta.
6. Me framsnakkar og vil gjera innbyggjarane i kommunen stolt av å bu i Hå. Det fremjer felles identitet med følgjarane våre.
7. Me saksbehandlar aldri på nett. På spørsmål som krev saksbehandling, eller har verdi som dokumentasjon, gjer me innsendar merksam på kommunen si dokumentasjonsplikt. Etterpå formidlar me spørsmålet vidare til rette instans.
8. Det er lov å ha det gøy på Facebook – bruk gjerne humor! Rett bruk av humor kan vera nøkkelen til viral spreiding av ein budskap, og kan gjera sjølv den mest trivielle budskapen meir interessant. Men ver varsam så humoren ikkje krenker eller støter nokon.
9. Som hovudregel marknadsfører me ikkje same arrangement eller sak meir enn ei gong. Unntak er arrangement eller kampanjar med eigne kommunikasjonsstrategiar styrt frå kommunikasjons- og innovasjonsavdelinga.
10. Ver i forkant og inviter med innbyggjarane på arrangement, heller enn å dela bilete i etterkant.

3.2 Språk

1. Skriv **enkelt, kortfatta, uformelt, forståeleg og presist**. Tenk munnleg kommunikasjon ført gjennom tastaturet. Bruk gjerne emojis. Det aukar spreininga. Les meir om klart språk her: <https://www.difi.no/fagomrader-og-tjenester/klart-sprak-og-brukerinvolvering/klart-sprak>

3.3 Bilete og video

1. Som hovudregel skal saker publiserast med anten bilete eller video. Eventuelt emojis.
2. Video gir god spreining og kan formidla meir enn tusen ord. Små animasjonsfilmar og videosnuttar treng ikkje vera vanskeleg å laga. Film litt med mobilen når du for eksempel er ute på anlegget, i brøytebilen, ute med hekksaksa eller på musikaløvinga.
3. Når du bruker video, legg den inn på Facebook – ikkje del frå YouTube. Det gir betre spreining.
4. Hugs samtykke frå alle personar som kan identifiserast. Unntak er offentlege markeringar med større folkemengder som 17.mai-tog, konsertbilete og liknande.
5. Mobilvideoar kan redigerast i appen Inshot. Animasjonar kan lagast i Biteable eller Animaker, som me har abonnement på.

3.4 Respons

1. Me svarer på alle henvendinger.
 - Me svarer så raskt som mogleg (helst same arbeidsdag, seinast påfølgande).
 - Me er imøtekomande, uformelle, men likevel saklege.
 - Me bruker du-form.
 - Me takkar for skryt.
 - Me prøver å ha korte dialogar.
 - Me rettar opp faktafeil.
 - Me skriv under med eige namn og kva avdeling/tenestoområde me jobbar ved.

3.5 Deling og lenker

1. Er du redaktør på andre kommunale facebooksider? Då kan du invitera med Hå kommune (hovudsida) som medarrangør.
2. Me deler ikkje saker frå sider som krev betaling (+saker), f.eks Jærbladet eller Stavanger Aftenblad, eller andre aviser/magasin med betalingsmur.
3. Som hovudregel deler me bare arrangement der kommunen er arrangør eller medarrangør.
4. Dersom lenka dukkar opp som ein klikkbar boks under innlegget (når du ikkje legg inn eit bilete fyrst), kan du alltid sletta url-adressa etterpå. Lenka forsvinn ikkje.
5. Skal du lenka til ei *anna* Facebookside, begynn med å skriva @, så vil sida dukka opp. Klikk på den – og vips så har du lenka klar!
6. Ikkje lenk til eksterne sider med mindre du må. Dette svekker spreiiingspotensialet. Lenker til kommunens egne sider er greitt. Sørg for at landingssida er riktig underside – ikkje forsida www.ha.no. Lag gjerne ein kortlink som for eksempel www.ha.no/renovasjon.

4 Bemanning

Me har ein redaksjon med representantar frå alle tenesteyråde. Redaksjonen blir leia av kommunikasjons- og innovasjonsavdelinga og inneheld både administratorer og redaktører.

Medlemmer i facebookredaksjonen er ansvarlege for å leggja ut informasjon, overvaka og svara på spørsmål for sine ansvarsområde. Det er viktig at både feeden, innboksen og innlegg frå besøkande blir overvaka på lik linje.

5 Årshjul kommunikasjon

Oversikt over informasjon som bør eller kan formidlast i løpet av året.

5.1 Januar

- Godt nytt år! Bilete nyttårsmottaking og ordføreren sin tale
- Nytt om renovasjon
- Nye prisar og gebyr
- Brøyting og strøing (Hugs å ta nye bilete)
- Utlysing etter lærlingar
- Skøyteis på Grødaland?
- Stokkalandsmarka tomtosal
- Nytt kulturprogram
- Internasjonal minnedag holocaustoffera
- Kontantstøtte

5.2 Februar

- Frist barnehagesøknad
- Alle hjerters dag 14.2. (For eksempel «Fridde du i går – treng du lokale til bryllup? eller: tomt i Stokkalandsmarka – kjærlighetsrede...)
- Morsdag (For eksempel tur til Steinkjerringa – Mor Norge)
- Tilskot lag og organisasjonar helse og kultur (frist ca 20.2.)
- Driftsresultat (nettside, eventuelt forklara meir på Facebook)
- Tomt Stokkalandsmarka

5.3 Mars

- Byggeskikk- og frivilligprisen - nominer kandidat
- Musikal kulturskulen
- Kommunale avgifter
- Ildsjelpris
- Kvinnedagen 8. mars
- Internasjonal dag for glede 20. mars (eks kvardagshelt-film)
- Internasjonal dag mot rasediskriminering 21. mars
- Verdens vanndag 22. mars
- Påmelding ferieklubb Grødaland

- Frivilligbørs?
- Opningstider og innkøyring renovasjon i påsken

5.4 April

- Opningstider og innkøyring renovasjon i påsken
- Aprilspøk
- Kampanje e-faktura og fakturainnsyn
- Bålforbod 15. april
- Verdens helsedag 7. april
- Verdens bokdag 23. april
- God helg: Forslag til tur: eks filmsnutt vedlikehald turstiar
- Søknadsfrist halltid, Stampen og Lensmannsløa

5.5 Mai

- Gatefeiing
- 17. maiprogram
- Innkøyringsdagar renovasjon mai
- Internasjonal familiedag 15. mai
- Verdensdag for kulturelt mangfold 21. mai
- Varhaugmarken evt stand?
- Årsmelding
- Søknadsfrist redusert betaling i barnehage
- Minna om å seia opp SFO-plassen (Forklaringar og reglar)

5.6 Juni

- St.Hansbål meld frå til brannvesenet
- Badevatn-kvalitet og strender
- Opningstider og innkøyringsdagar renovasjon pinse
- Opningstider før sommarferie (eks Stampen og symjehallar)
- Skuleavslutning (eks takka for fint skuleår, dela kjekk film frå ein skule?)
- Turistinfo: Jærruta, Opplev Hå osv
- Gartnarinfo eks sprøyting
- Ung i juli
- Internasjonal dag for foreldre

5.7 Juli

- Turistinfo: Jærruta, Opplev Hå
- Badevatn-kvalitet og strender
- Film: Me løfter i lag
- Val: Tidlegstemmer

5.8 August

- Badevatn-kvalitet og strender
- Klipp hekken
- Internasjonal ungdomsdag 12.8.
- Val: Førehandsrøysting
- Kulturprogram
- Kommunale avgifter - forklaring av rekning
- Stampen og andre opningstider etter ferien

5.9 September

- Frivilligbørs
- Open dag på brannstasjonen
- Val
- Bli bøssebærer
- Lærling-kampanje etternølarar

5.10 Oktober

- Internasjonal dag for eldre 1. oktober
- Verdensdagen for psykisk helse 10.oktober
- Influensavaksine
- TV-aksjonen
- Refleksdagen 17. oktober

5.11 November

- Forslag økonomiplan og budsjett
- Farsdag
- Internasjonal toleransedag 16. nov.
- Julegrantenning program?
- Verdens toalettdag 19.nov. eks ikkje kast søppel i doen...
- Barn og unges kommunestyre

5.12 Desember

- Bytta batteri på røykvarsler
- Vassmålarstand
- Pose på dunken - ikkje på døra
- Sjekk tømmekalenderen
- Opningstider og innkøyringsruter renovasjon jula
- Felles fyrverkeri? Forsiktighetsregler

5.13 Generelt

- Ledige stillingar
- Gladsaker brann
- Er søppeldunken din øydelagt (klarar med Roger fyrst)
- Alle med i Hå
- Digitale tenester eks byggesaksarkiv på nett
- Bading i Stampen
- Politiske møte
- Stokkalandsmarka tomtosal
- Stengte vegar
- Turforslag
- Vass- og avløpsproblem
- Kulturarrangement
- Folkehelse-informasjon
- Beredskap ekstremver osv
- Tips og råd om brannførebygging
- Val